



Plan de Gestión Turística

Distrito Centro - Córdoba Capital



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba

Radiografía del Distrito Centro



2,9 km²

de superficie histórica y patrimonial.



38.079

habitantes residentes.



38%

de la oferta turística total de la ciudad.



43%

de los alojamientos disponibles en Córdoba.

Gobernanza en Acción: El Proceso Participativo



Un proceso horizontal de cocreación coordinado por la Subsecretaría de Turismo y la Universidad Blas Pascal.

Marco Estratégico de Actuación

Agenda 2030 (ODS)

Alineación transversal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Modelo DTI

Transición hacia un Destino Turístico Inteligente, optimizando la experiencia del visitante y la calidad de vida local.



Los 5 Ejes Estratégicos del Plan



Zonificación del Territorio

Mercado Norte
«sabores, compras y arte»

Centro Histórico
«tesoros monumentales»

La Cañada
«tipas, palacios y plazas»

Terminal
«molinos, rieles y ruedas»

Zonificación Estratégica: Identidad Múltiple

Mercado Norte
sabores, compras y arte



Centro Histórico
tesoros monumentales



La Cañada
tipas, palacios y plazas



Terminal
molinos, rieles y ruedas



Diseño Operativo y Territorial





“

El Distrito Centro se posiciona como un espacio patrimonial de alto valor cultural e identitario. Es la principal puerta de entrada a los atractivos turísticos de la ciudad, articulando la experiencia del visitante con el andar de la comunidad local.



planificacionturismocba@gmail.com



Subsecretaría
de Turismo



Secretaría de
Gobierno



Municipalidad
de Córdoba