

# DESAFÍOS PÚBLICOS Y SOCIALES EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

El caso de Córdoba Capital



Una publicación de:



## AUTORIDADES Y CRÉDITOS

Intendente:

**Martín Llaryora**

Vice Intendente:

**Daniel Passerini**

Secretaria de Planeamiento, Modernización  
y Relaciones Internacionales:

**Alejandra Torres**

Gerente del Laboratorio de  
Innovación Pública y Social (CorLab):

**Luciano Crisafulli**

Coordinadoras del programa  
"Menos brecha, más comunidad"  
de la Municipalidad de Córdoba:

**Carolina Trogliero y Agustina Sánchez Stábile**

Esta publicación es una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, en el marco del programa "Menos Brecha, Más Comunidad".

Edición general

**Noelia Traktman y Natalia Rubio**

Diseño editorial

**Natalia Pimentel**

# ÍNDICE

Prólogo	3
Una aproximación al concepto de brecha digital	4
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>7</b>
Dimensiones y desafíos en la reducción de la brecha digital	
Dimensiones de la brecha digital para la inclusión integral de los ciudadanos y ciudadanas por Daniela Buyatti	8
Accesibilidad Digital: Una poderosa herramienta para reducir la brecha digital por Susana Pallero	11
Brecha de Género y Tecnología por Julieta La Casa	14
Generación Silver: Nuevos caminos posibles por Cecilia López Mendieta	16
La Economía del Conocimiento y la educación para el futuro: su rol en la integración social y laboral de personas con barreras socioeconómicas por Juan José Bertamoni	18
Costa Rica, la urgente tarea de cerrar la brecha digital en la educación latinoamericana por Leda Muñoz	20
Cerrando la brecha digital y abriendo oportunidades laborales en empleos digitales por Gastón Wright	23
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>27</b>
El caso de Córdoba Capital	
Menos brecha, más comunidad por Alejandra Torres	28
Brechas digitales: ¿Cómo estamos? por Virginia Giordano	30
“Menos Brecha, Más Comunidad”: Resultados	33
Herramientas digitales para potenciar ingresos	33
Oficios digitales para la inserción laboral	34
Género	35
<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>37</b>
Aprendizajes y desafíos	
Aprendizajes y desafíos por Luciano Crisafulli, Carolina Trogliero y Agustina Sánchez Stábile	38
Aprendizajes	39
Desafíos	40
<b>ANEXO</b>	<b>41</b>
Alianzas	
Alianzas con el sector privado	42
Alianzas con tercer sector	43
Alianzas públicas	45

## PRÓLOGO

A partir de la Ordenanza Municipal N° 13.904 sancionada en octubre de 2020, la Municipalidad de Córdoba asumió el compromiso de posibilitar el acceso y uso de las Nuevas Tecnologías a las y los cordobeses, a través del programa “Menos Brecha, más Comunidad”. Esta iniciativa se enfoca principalmente en sectores con mayor vulnerabilidad social, educacional, cultural y económica. El programa actualmente depende de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y se implementa a través del Laboratorio de Innovación Pública y Social (CorLab) de la Municipalidad de Córdoba.

Tal como lo fundamenta la Ordenanza, son las gestiones municipales las que tienen el compromiso y deber de entender los efectos que provocan en los territorios las nuevas tecnologías. Un Estado presente, que resalte su rol coordinador y facilitador, posibilitará encauzar las nuevas tecnologías a instancias de mayor calidad de vida, y advertir sobre aspectos tales como el aislamiento y exclusión de grupos y sectores de nuestra población cordobesa que generan potenciales fragmentaciones evitables.

En este marco, mediante la presente publicación, se busca visibilizar los diferentes desafíos y experiencias que enfrenta el sector público y la sociedad civil al abordar la problemática de las brechas digitales en las ciudades. Se pretende instaurar un diálogo teórico-práctico que sirva de guía para encaminar líneas de acción que permitan combatir este flagelo social que crece diariamente generando mayores exclusiones.

La publicación está compuesta por tres capítulos. El primero, aborda la conceptualización de la brecha digital con el propósito de comprender la transversalidad de la problemática, el mismo además, presenta notas de opinión de expertos y expertas que trabajan o investigan sobre la reducción de las brechas digitales desde diferentes ámbitos (infraestructura, derechos, accesibilidad, géneros, entre otros). El segundo capítulo, presenta el caso de Córdoba Capital, con su estado de situación en cuanto al acceso, uso y apropiación de las tecnologías. Por su parte, el tercer capítulo hace foco en la experiencia de implementación del programa “Menos Brecha, Más comunidad” en la Ciudad a fin de ejemplificar acciones concretas llevadas a cabo desde el gobierno local con sus respectivos desafíos y aprendizajes. Finalmente, en el anexo de esta publicación se presentan las alianzas construidas durante la implementación.

*Córdoba, Diciembre de 2023*

# Una aproximación al concepto de brecha digital

La transformación digital está modificando las formas de trabajo, los métodos educativos, las habilidades demandadas por el mercado laboral, el vínculo de la ciudadanía con las instancias gubernamentales, entre otros; sin embargo, quienes no cuenten con acceso y conocimiento en el uso de tecnologías podrían verse cada vez más excluidos/as socialmente y tendrían menos posibilidades de aprovechar los beneficios que la tecnología puede brindar.

De aquí se desprende el concepto de brecha digital que, en un sentido integral, es la desigualdad que existe entre las personas, comunidades y países respecto al acceso y uso de las tecnologías digitales. Es decir, no solo involucra el acceso a estas tecnologías sino también el uso que se les da de manera que éstas puedan impactar positivamente en la vida de las personas.

Existen diversidad de estudios vinculados a la definición de brecha digital. Van Dijk (2000)<sup>1</sup> sostiene que el significado más apropiado para describir y explicar todos los tipos de brecha digital es el siguiente: "El acceso físico precedido por la motivación, la actitud y la expectativa de obtener el acceso material".

Por su parte, Dimaggio y Hargittai (2001)<sup>2</sup>, consideran que existen cinco dimensiones en las que la brecha digital puede existir:

1. Medios técnicos (software, hardware, la calidad de la conectividad),
2. Autonomía de uso (lugar de acceso, la libertad de uso sin restricciones económicas o sociopolíticas),
3. Los patrones de uso (los tipos de usos de Internet),
4. Las redes de apoyo social (disponibilidad de pares a quien se pueda recurrir para obtener ayuda con el uso, el tamaño de las redes para fomentar el uso),
5. La habilidad (la competencia para utilizar los medios digitales de manera eficaz).

Mientras que, para Crovi (2008)<sup>3</sup> y Alva de la Selva (2015)<sup>4</sup>, la brecha digital se asocia con las siguientes dimensiones:

1. Tecnológica, relacionada con la provisión de infraestructura;
2. Económica, referida a la carencia o disponibilidad de recursos para acceder a las TIC;

<sup>1</sup> Van Dijk, J., & Hacker, K. (2000). The digital divide as a complex and dynamic phenomenon. Paper presented at the 50th Annual Conference of the International Communication Association, Acapulco, 1-5 June 2000.

<sup>2</sup> DiMaggio, Paul & Hargittai, Eszter. (2001). From the 'Digital Divide' to 'Digital Inequality': Studying Internet Use as Penetration Increases. Princeton University, Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, Center for Arts and Cultural Policy Studies., Working Papers.

<sup>3</sup> Crovi, D. (2008). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las tic. *Contratexto*, 16, 65-79. Recuperado de [http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf\\_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT16CROVI/\\$file/O4-contratexto16%20CROVI.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf/sf_bdfde.nsf/OtrosWeb/CONT16CROVI/$file/O4-contratexto16%20CROVI.pdf)

<sup>4</sup> Alva de la Selva, R. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el Siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(223), 265-285. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S0185-1918\(15\)72138-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0185-1918(15)72138-0).

3. Habilidades digitales, vinculada con las capacidades cognitivas que deben poseer los individuos para apropiarse de las TIC;
4. Sociocultural, asociada a las actitudes sociales frente a las TIC;
5. Política, identifica las políticas públicas sobre el acceso a las TIC y la voluntad de generar participación en torno a ellas.

Tomando las diferentes definiciones es posible resumir la brecha digital en tres niveles:

El primero se refiere a la desigualdad en el acceso a la infraestructura de red y a dispositivos tecnológicos.

El segundo, se refiere al uso, es decir, al tipo de contacto con las TICs, puede o no ser significativo y puede o no traer consecuencias en el mediano o largo plazo.

El tercer nivel, es el de la apropiación de las TICs, se relaciona con el uso significativo de las mismas, en el que se ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología, además, de los contenidos.

Existe una amplia gama de factores que influyen en la brecha digital, entre ellos, género, edad, nivel educativo, nivel socioeconómico, discapacidad, etcétera; estas variables resaltan la complejidad y transversalidad de la problemática, convirtiendo a la brecha digital en una de las principales causas de aceleración y ampliación de la desigualdades sociales preexistentes.

En un mundo cada vez más digitalizado, el acceso y el uso de tecnologías se vuelve una pieza clave de integración y ascendencia social. Además, en un contexto donde la transformación digital del sector municipal está siendo un eje prioritario de política, la apropiación social de las TICs se vuelve un concepto clave para garantizar el ejercicio de derechos de la ciudadanía, derecho a la educación, a la salud y al trabajo, entre otros.





1

# DIMENSIONES y DESAFÍOS en la REDUCCIÓN de la BRECHA DIGITAL



Institución:  
**Protagonistas Digitales**  
Eje temático:  
**Brecha digital y  
Derechos Humanos**

## Dimensiones de la brecha digital para la inclusión integral de los ciudadanos y ciudadanas



por **Daniela Buyatti**

Presidenta de la Asociación Civil Protagonistas Digitales. Córdoba, Argentina.

Licenciada en Comunicación Social y Profesora.

Especialista en Educación y Tecnologías Digitales.

Docente en diferentes modalidades de educación media y con personas mayores en el CEPRAM. Coordinó y participó en diversos proyectos de inclusión digital en la Ciudad de Córdoba.

### La brecha digital hoy...

Para analizar esta problemática partimos de reconocer que las tecnologías digitales tienen una presencia cada vez más importante en casi todos los aspectos de nuestras vidas. A partir de la década del 90, en la que se empezó a popularizar el uso de las computadoras, y luego, en esta primera parte del siglo, con la expansión de las conexiones a internet y el desarrollo y comercialización masiva de los teléfonos celulares, las tecnologías digitales dejaron de ser máquinas que usaban sólo los ingenieros o profesionales idóneos y pasaron a ser un bien de uso y consumo para todos los ciudadanos y ciudadanas de esta época. Muchas actividades de la vida cotidiana, sobre todo aquellas que suponen la gestión de información, empezaron a digitalizarse. Durante la experiencia de la pandemia ese proceso se aceleró y dejó en evidencia esta problemática emergente que denominamos brecha digital.

Hoy es innegable el lugar preponderante y casi ineludible de las tecnologías digitales en la sociedad, pero esto no supone que todos los habitantes acceden a la infraestructura tecnológica o lo hacen en igualdad de condiciones.

Mientras hay personas que tienen conexión de wifi en su casa, uno o más dispositivos por miembro familiar para realizar diversas tareas como trabajar, estudiar, entretenerse y resolver trámites; **los vecinos y vecinas de los barrios populares, entre otros sectores de la población, no tienen conexión a wifi, comparten un celular con todos los miembros de la familia y se conectan a internet móvil prepago, lo que significa una conexión más cara, inestable y débil.** Mientras hay personas que desde su niñez tuvieron la oportunidad de relacionarse con computadoras, que obtuvieron un celular en edad temprana y manejan aplicaciones con fluidez; hay otras que apenas hace 3 o 4 años que tienen su teléfono celular y empezaron a vincularse con las tecnologías digitales de manera informal e intuitiva<sup>5</sup>.

En los primeros años de desarrollo de estas tecnologías, se hablaba de brecha digital poniendo, sobre todo, el foco en el acceso a los dispositivos y a la conexión a internet, lo que se denominó "primera brecha". En la actualidad este concepto se complejiza porque, en primer lugar, la infraestructura de internet se expandió y los dispositivos se abarataron. En este sentido, la mayoría de las personas tiene

<sup>5</sup> Datos extraídos de la experiencia en talleres de alfabetización digital en espacios comunitarios de la ciudad de Córdoba y de estudios como: Chicos.net, 2020: <https://bit.ly/2Zrxosj>; Unicef, 2021: <https://uni.cf/3m9kWGf>; <https://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

acceso a alguna conexión a internet y a algún dispositivo digital pero en muchos casos esos accesos son débiles (conexiones prepagas y celulares obsoletos o rotos, por ejemplo). Y, en segundo lugar, la brecha digital se complejiza porque las aplicaciones, programas e información digital avanzan en cada vez más dimensiones de la vida y esto hace crecer la necesidad de las personas de desarrollar las habilidades necesarias para un uso efectivo, crítico y creativo de las tecnologías digitales.

Siguiendo esta idea y a modo de análisis, podemos tomar la definición de brecha digital de Jacob Nielsen (2006) quien señala que existen 3 umbrales a superar: la brecha socioeconómica o de acceso a la infraestructura; la brecha cognitiva o de usabilidad; y la brecha de empoderamiento o uso significativo. Así, superar la primera brecha es condición necesaria pero no suficiente para cerrar la brecha digital. Ya no basta con tener algún dispositivo y conexión, sino que además debemos desarrollar estrategias para que las tecnologías sean inclusivas, los programas sean accesibles y garantizar espacios educativos para que las personas puedan comprender las tecnologías, usarlas y reinventarlas.

---

## Inclusión digital desde una perspectiva de derechos

Decimos que el acceso a internet y a las tecnologías digitales es un derecho porque en el marco de la cultura digital, producto de la aceleración de ese avance de las tecnologías en la sociedad del que hablamos anteriormente, quien no habita el mundo virtual, queda excluido y con serios condicionamientos para el desarrollo integral de su vida y el goce de sus derechos. Ya en el 2016, el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas aprobó una resolución en la que el acceso a internet es considerado en sí mismo un derecho fundamental<sup>6</sup>.

Además, para analizar la brecha digital no podemos sólo detenernos en el acceso a las tecnologías de manera aislada, es una problemática compleja y multidimensional, porque se cruza con otras variables y desigualdades preexistentes (género, edad, condición socioeconómica, geográfica, etc.) que necesariamente hay que considerar. Resulta entonces más adecuado referirse a brechas digitales en plural para dar cuenta de los múltiples cruces y características que puede adoptar.

¿Consume muchos datos la aplicación que se está diseñando? ¿Los formularios se adaptan correctamente al celular? ¿Nos aseguramos de generar mecanismos para enseñarles a las personas cómo usar una plataforma nueva que proponemos? ¿Tiene conexión a internet el público para el que estoy pensando el taller virtual? ¿Tienen las personas las condiciones para aplicar en su vida cotidiana lo que enseñamos en un taller de habilidades o herramientas digitales? ¿Qué pasa si una persona no puede resolver el trámite virtual? ¿Tiene un canal alternativo visible para solucionarlo? Estas preguntas y muchas otras es necesario hacerse para pensar políticas y acciones por la inclusión digital desde una perspectiva de derechos.

Pensar la inclusión digital desde esta perspectiva implica, en principio, reconocer la importancia que tienen las tecnologías digitales en la vida de todas las personas. Romper con el imaginario dominante de que son objetos que están a disposición de cualquier persona y que le facilitan la vida a todo el mundo. Esto naturaliza su presencia e invisibiliza la distribución desigual existente. La perspectiva de derechos implica también asumir a las tecnologías digitales no como meros instrumentos que se usan para otra cosa sino como un espacio en el que se deben garantizar los derechos de las personas y, por lo tanto, como parte de la construcción de ciudadanía digital activa y democrática.

<sup>6</sup> Resolución: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcqlclefindmkaj/https://ap.ohchr.org/documents/S/HRC/d\\_res\\_dec/A\\_HRC\\_32\\_L20.pdf](https://ap.ohchr.org/documents/S/HRC/d_res_dec/A_HRC_32_L20.pdf)

Vinculamos la perspectiva de derechos con la idea de soberanía, entendiendo que menos acceso a las tecnologías digitales implica más dependencia. Al igual que el concepto de brecha digital, la soberanía debe ser mirada desde sus múltiples cruces, dimensiones y niveles. En síntesis, mejorar el acceso a las tecnologías digitales tiene repercusiones en la soberanía a nivel individual, comunitario, social y geopolítico.

Analizar la brecha digital desde su complejidad y su multidimensionalidad permite planificar políticas que abonen a la inclusión digital de una manera integral. Para esto, es necesario combinar los niveles de acceso de la población a internet y a los dispositivos digitales con el desarrollo de estrategias para que las comunidades puedan usar las tecnologías digitales efectiva y significativamente. Además, para su abordaje integral también es necesario un compromiso intersectorial. Los diferentes poderes y niveles del estado; las empresas y, sobre todo las empresas que desarrollan tecnologías; el sistema educativo en su conjunto; las organizaciones comunitarias y de la sociedad civil; etc. debemos trabajar mancomunadamente para la inclusión digital.

La propuesta es pensar y construir tecnologías al servicio del bienestar colectivo. Para eso, es necesario que se amplíe la participación de la ciudadanía en el uso, desarrollo e implementación de las tecnologías en la comunidad.



## Bibliografía

- Martín Becerra (4 de julio de 2019). Brecha digital en Argentina. Martín Becerra (2019). Archivo de video: <https://www.youtube.com/watch?v=nUTZmUy-usY>
- Ministerio de Educación de la Nación Tecnologías digitales / 1a ed, - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación, 2021. Libro digital, PDF/A - (Derechos Humanos, Género y ESI en la escuela). Archivo Digital: descarga y online. ISBN 978-950-00-1512-7. Acceso: <https://www.educ.ar/recursos/158034/tecnologias-digitales>
- Pagola, L. y Equipo de producción de materiales educativos en línea (2021). Clase 2: Informacionalismo. Una mirada socio-técnica sobre la infraestructura tecnológica. Seminario de Redes Digitales y Sociales. Ciclo de seminarios Tecnologías Digitales y Educación. Córdoba: ISEP - Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba.

Institución:  
**Fundación DALAT**  
Eje temático:  
**Brecha digital  
y Accesibilidad**

# Accesibilidad digital: Una poderosa herramienta para reducir la brecha digital

por **Susana Pallero**

Experta en Accesibilidad, CPWA (CPACC, WAS). Invitada Experta de la W3C en la división APA (Arquitectura de Plataformas Accesibles) en Maturity Model Task Force, Policy Makers y Conformance Subgroups. Co-fundadora de Fundación DALAT (Desarrollo Accesible Latinoamericano). Chief Accessibility Officer en Funka. Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Internacional de Profesionales de Accesibilidad LATAM. Docente del Máster de Accesibilidad Digital para la Educación, Comunicación y Diseño de la Universidad de Barcelona.

Hace unos años atrás recibimos un mensaje en nuestra Fundación de una joven que buscaba tutoriales para aprender a usar un lector de pantalla. Nos comentaba que su padre había adquirido ceguera hacía poco a raíz de un accidente y que estaba sintiéndose deprimido por esta nueva situación. Ella, había decidido comprarle un celular nuevo y demostrarle todo lo que aún puede hacer.

Todas las personas ciegas de nuestra comunidad, comenzaron a compartir además sus películas y libros favoritos, y todas las actividades digitales que les gustaban y que podían hacer juntos.

De eso se trata la accesibilidad digital. Es diseñar un mundo digital que permita a las personas desarrollarse plenamente. Y cuando decimos personas, nos referimos a todas las personas. En todas las situaciones internas y externas y en su amplia diversidad.

Parece algo muy difícil de lograr, pero no lo es si nos concentramos en lo que las personas sí pueden hacer, y trabajamos en diversas maneras de cruzar los puentes que nos llevan a lo que queremos alcanzar.

Las nuevas tecnologías son también, y sin

duda, puentes. La invención de internet ha marcado un hito en la historia de la humanidad, abriendo un mundo nuevo de posibilidades y oportunidades a la vez que democratizando el acceso al trabajo, la educación y a muchos servicios esenciales.

Sin embargo, mientras algunas personas nos beneficiamos plenamente de las oportunidades de la era digital, la mayor parte de la población aún se encuentra marginada y excluida del uso de nuevas tecnologías.

Solo el 64,4%<sup>7</sup> de la población mundial tiene acceso a internet. De quienes sí tienen acceso a internet, no todos obtienen todos sus beneficios: algunos tienen conexiones precarias, dispositivos viejos, barreras idiomáticas, falta de alfabetización digital y falta de accesibilidad digital, entre otros.

Según diversos estudios estadísticos internacionales<sup>8</sup>, el nivel de ingresos, la educación y la calidad del empleo varían mucho entre las personas que tienen acceso a internet y educación digital y las que no.

Esta diferencia, que llamamos Brecha Digital, a la vez afecta principalmente a los grupos sociales más vulnerables, como perso-

nas con discapacidades, mujeres, comunidad LGBTQI+, personas adultas mayores, comunidades rurales, pueblos originarios y personas en situación de pobreza.

**A veces pensamos en la accesibilidad digital como una optimización de lo digital para poder ser utilizado con lectores de pantalla, o solo para personas con discapacidad. Sin embargo, la accesibilidad digital también genera beneficios en la reducción de otros aspectos de la brecha digital.** Por ejemplo, si tengo una conexión de internet precaria de modo que las imágenes al navegar no se abren, en su lugar aparecerá el texto alternativo escrito dándome la información que había en esa imagen. Si utilizo pautas de lenguaje simple, ayudo a que los motores automáticos de traducción como Google Translate sean más certeros, ayudando a superar la barrera idiomática. Si reduzco la carga cognitiva a través de un diseño accesible, no solo beneficio a personas con discapacidades cognitivas o déficit de atención, sino que simplifica la navegación para todas las personas usuarias, ayudando a que puedan comprender y utilizar las plataformas plenamente.

Son muchos los ejemplos que podríamos dar para demostrar que la accesibilidad digital beneficia a personas con discapacidad, a personas en situaciones impeditivas temporales, a personas que utilizan un producto digital por primera vez, adultos mayores y/o personas que no han sido altamente alfabetizadas, permitiendo a su vez hacerlo desde su región, en su idioma y con los dispositivos que tienen.

La incidencia de la accesibilidad digital en mejorar las consecuencias de la Brecha Digital, es notable también estadísticamente. Las regiones donde la accesibilidad digital se

encuentra más desarrollada, han demostrado mejores resultados en la adopción de nuevas tecnologías, uso y participación de los usuarios, mayor cantidad de egresados de carreras educativas cursadas en línea y mayor acceso a trabajos remotos.

Lamentablemente, nuestra región no se encuentra entre ellas. Lo cual es irónico considerando que somos de las regiones con más cantidad de profesionales en tecnología, y donde por ende se produce una gran parte de los productos digitales que existen en internet.

¿Por qué seguimos diseñando y desarrollando de maneras que nos perjudican? ¿Por qué creamos productos que nosotros mismos no podremos usar dentro de unos años cuando comencemos a envejecer?

Sin dudas no es una cuestión intencional. Nadie trabaja conscientemente para generar su propia exclusión.

La realidad es que aún pesan sobre estos temas muchos mitos y mucha invisibilización.

En los más de diez años de experiencia que tengo en esta materia, no solo como profesional sino principalmente como activista, no ha habido una sola vez en la que haya terminado de hablar sobre accesibilidad digital con un grupo y alguien no haya comentado “¿y por qué no sabíamos todo esto?”, “¿por qué el tema no tiene más atención si es un Derecho Humano y existe una ley?”.

Usualmente en mi respuesta tomo la corriente de la jurista Alda Facio e intento explicar que las leyes no transforman la realidad, pero son un paso imprescindible para hacerlo. Los Derechos Humanos no se cumplen automáticamente al ser declarados, ni la discriminación desaparece porque existe una Ley Antidiscriminación. Son las políticas que surgen a partir de estas leyes las que transforman la realidad.

Por eso, para que el acceso y la accesibilidad sean una realidad, es fundamental un diseño e implementación de políticas públicas dirigidas específicamente a la promoción de la Accesibilidad Digital y la disminución de la brecha digital a través de pautas y criterios claros que aborden algunos desafíos clave:

**Concientización:** Sensibilizar y educar a la sociedad sobre la importancia de la Accesibilidad Digital es el primer paso. Se necesita una educación continua en las distintas áreas de la sociedad para que replanteemos nuestras prácticas y empecemos a generar espacios físicos y digitales libres de barreras que permitan la participación activa de todas las diversidades.

**Capacitación y alfabetización digital:** Brindar capacitación en habilidades digitales básicas y avanzadas para personas de todas las edades y condiciones puede empoderar a las personas para aprovechar las oportunidades digitales.

**Construcción de tecnología y diseño inclusivo:** Es esencial que los productos y servicios digitales sean diseñados teniendo en cuenta a todas las personas usuarias. La accesibilidad digital debería ser parte de la currícula de cualquier curso o carrera para las personas que diseñan, desarrollan o intervienen en cualquier paso de la creación de productos digitales. Las pautas de accesibilidad deben ser parte del día a día como lo son otros atributos como la calidad o la seguridad.

**Colaboración público-privada:** La creación de programas como el de "Menos Brecha, Más Comunidad" fomenta el encuentro y la colaboración entre distintos actores involucrados, incluyendo gobiernos, profesionales, empresas, grupos autoconvocados y organizaciones del tercer sector. Solo una intervención y acercamiento multisectorial puede esbozar una solución más integral y sostenible a un problema multifactorial. Además, la colaboración puede desbloquear recursos y generar sinergias que lleven a un mayor impacto que las acciones aisladas e individuales.

**Creación de políticas de accesibilidad digital:** Reunir a todos estos actores a esbozar un plan a corto, mediano y largo plazo, que permita un avance gradual, realista y a la medida de las necesidades de nuestra región, es imprescindible para asegurarnos de que los esfuerzos que realizamos son eficientes y que generan un impacto real en la vida de las personas.

La historia que les conté al principio, la del papá de esta jóven, no es una excepción. Especialmente si consideramos que en el mundo cada 3 segundos una persona adquiere ceguera y que cada 1 minuto esa persona es un niño. Algunas de estas situaciones son evitables y otras no.

Sin embargo, lo que siempre podremos evitar es que adquirir una discapacidad implique que la renuncia forzada a nuestra vida como la conocemos y a derechos fundamentales como seguir educándonos, trabajando, y disfrutando con nuestros seres queridos.

En este escrito, quiero invitarlos no solo a reflexionar sino a participar activamente creando espacios para cuestionar nuestras prácticas diarias, divulgar el tema, construir programas y políticas de inclusión. En conclusión, para crear comunidad. La comunidad no es más que un grupo de personas con una voluntad política: construir una realidad mejor. Y si como dijo André Malraux "La política es lo que reemplaza al destino", entonces nos esperará un destino maravilloso con menos brecha y más comunidad.



Institución:  
**Chicas en Tecnología**  
Eje temático:  
**Brecha digital y Género**

## Brecha de género y tecnología



por **Julieta La Casa**

Líder de Comunicación. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (Universidad de Buenos Aires) y periodista con posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación (FLACSO). Además de su labor en Chicas en Tecnología, colabora como redactora en publicaciones sobre temas de cultura, sociedad, género, tecnología y adolescencia. Se desempeñó como periodista en medios gráficos y en proyectos de contenido digital.

La tecnología tiene un rol cada vez más central en los ámbitos productivos y laborales. Los empleos asociados a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática -habitualmente denominadas como disciplinas STEM por su sigla en inglés- no solo ofrecen numerosas oportunidades profesionales y remuneraciones más competitivas en el presente, sino que tienen, además, mejores perspectivas de desarrollo a futuro.

Sin embargo, hay una escasez a nivel global de personas formadas en estos ámbitos y se trata de disciplinas atravesadas por una marcada desigualdad de género. En Argentina, por ejemplo, cada año quedan 15 mil puestos de trabajo sin cubrir. Entre los perfiles más buscados se encuentran los de programación, diseño de aplicaciones móviles y especialización en machine learning, según datos de la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI).

Estos empleos cuentan con la ventaja de ser formales, de calidad y tener una cobertura federal. Se estima que en las empresas de software y servicios informáticos los salarios son 49% mayor que el promedio. Pero los números también muestran que el acceso a este tipo de empleo es desigual, ya que solo el 30% de las personas que trabajan en tecnología son mujeres. **La brecha de género no comienza en el ámbito profesional sino que**

**se hace presente mucho antes, cuando las niñas reciben estímulos intelectuales y vocacionales diferentes a los de sus pares varones en la escuela y crecen en culturas donde hay sesgos y estereotipos de género aún fuertemente arraigados.** Ya en la educación de nivel secundario se observa una marcada diferencia de desempeño a favor de los varones en la mayoría de los países.

En el 2022, Chicas en Tecnología publicó la investigación "Una carrera desigual: la brecha de género en el sistema universitario de Argentina"<sup>9</sup>. Los datos relevados muestran que los estudios universitarios en el país están en expansión: el número de estudiantes aumentó 20% en 8 años. Sin embargo, al hacer foco en las carreras STEM, se observa que los estudios en estas disciplinas crecen a menor ritmo que los estudios universitarios en general. Esto sucede a pesar de que, como indican los datos de la CESSI, muchas de estas carreras son de las más demandadas y mejor remuneradas en el mercado laboral. Al analizar por género, la cantidad de inscripciones refuerza los datos del ámbito profesional: las mujeres representan solo el 34% del estudiantado de disciplinas STEM y el 17% del estudiantado de programación.

Desde Chicas en Tecnología consideramos que es necesario articular iniciativas de inserción laboral que posibiliten a las mujeres en

<sup>9</sup> CET (2022), Una carrera desigual: la brecha de género en el sistema universitario de Argentina. CET y NCR Foundation: Buenos Aires. Acceso: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcqclefindmkaj/https://cet-static.s3.amazonaws.com/Investigacion-UnaCarreraDesigual.pdf](https://efaidnbmnnnibpajpcqclefindmkaj/https://cet-static.s3.amazonaws.com/Investigacion-UnaCarreraDesigual.pdf)

toda su diversidad desarrollarse como profesionales líderes del sector. La formación en disciplinas STEM no solo ofrece posibilidades de crecimiento profesional, sino que los conocimientos en estas áreas permiten ser protagonistas en el diseño y desarrollo de tecnología. Cuanto más diversos sean los equipos que la crean, más representativa será de la población y de las problemáticas por abordar. Mientras las mujeres y otros grupos minoritarios sigan subrepresentados en las disciplinas que lideran el avance tecnológico, continuarán existiendo sesgos en el diseño de los servicios y productos que llegan al mercado, así como problemas por resolver sin identificar.

Chicas en Tecnología lleva a cabo investigaciones que generan evidencia para visibilizar la brecha de género en el ámbito tecnológico. Contar con esta información nos ayuda a comprender y dimensionar el alcance de la problemática, y a conocer el contexto en el que trabajamos para orientar de manera efectiva nuestros programas de formación. Los datos que generamos son de acceso público ya que resulta indispensable socializar el tema con la población en un contexto en que la tecnología es cada vez más protagonista y transversal en nuestras vidas. El trabajo conjunto con empresas referentes y el ámbito educativo es un aspecto clave de nuestro abordaje, orientado a ampliar las oportunidades de acceso y permanencia en las disciplinas STEM de las jóvenes que se identifican con el género femenino en América Latina.

Como parte de nuestras propuestas de Formación y Desarrollo, consideramos necesario acercar a las jóvenes al mundo de la tecnología desde temprana edad. Para eso, llevamos adelante programas gratuitos enfocados en jóvenes de 13 a 23 años que transitan distintos momentos en sus recorridos personales, académicos y laborales. Sabemos del valor de estas iniciativas para inspirarlas y acompañarlas transversalmente, motivarlas y formarlas acerca de lo que implica trabajar en el sector. Las acompañamos también en sus primeros pasos de empleabilidad para que apuesten por

sus recorridos y puedan ser la próxima generación de mujeres líderes.

El trayecto de formación integral que impulsamos es implementado por un equipo diverso e interdisciplinario, aspectos claves en el ámbito tecnológico, con profesionales del campo de la tecnología, educación, diseño y comunicación. El objetivo es que las jóvenes no solo inicien y proyecten sus recorridos en tecnología, sino que también tengan la oportunidad de conocer a otras mujeres que trabajan en estos ámbitos. De esta forma, se busca vencer los estereotipos de género y derribar otras barreras que enfrenta esta población con el objetivo de ampliar sus oportunidades.

En el último año, 4.000 jóvenes de 15 países de la región que pasaron por nuestros programas crearon más de 300 soluciones tecnológicas con impacto social. Necesitamos crear entornos inclusivos donde ellas también puedan ser las diseñadoras del futuro.



Institución:  
**Silver Tech**  
Eje temático:  
**Brecha digital y  
Personas adultas mayores**

## Generación Silver: Nuevos caminos posibles



por **Cecilia López Mendieta**

Program Manager de SilverTech, Eidos Global  
(Buenos Aires, Argentina).

Docente, Psicóloga Social y Lic. en Administración.

Comprometida con la co-creación de un mundo en el que cada persona tenga los espacios y oportunidades para desplegar su potencial y se convierta en un actor fundamental de la transformación sistémica para el bienestar colectivo.

La humanidad está envejeciendo. El desarrollo tecnológico y el modo en que lo hemos utilizado nos ha permitido generar una mejora potencial en nuestra calidad de vida y una extensión en los años que vivimos. Aún cuando América Latina es una de las regiones más jóvenes del planeta, se encuentra atravesando un proceso de envejecimiento poblacional acelerado.

“Durante los próximos 30 años, el porcentaje de personas latinoamericanas mayores de 65 años se duplicará, alcanzando el 18% de la población”<sup>10</sup>. Si nos centramos en Argentina, en el 2020 la población mayor a 60 años representaba el 15,7% del total (equivalente a 7,1 millones de personas) y se estima que para el 2050 será el 22%, es decir, más de 12 millones de personas a lo largo del territorio nacional. Frente a este aumento en los años de vida, surgen nuevas problemáticas y necesidades que requieren soluciones innovadoras.

### La generación que aprende

La generación “Silver”, adultos mayores de 50 años, vivió gran parte de su vida en un mundo completamente analógico. En sus casas de la infancia y juventud la llegada de la televisión a color fue un hito; la música se escuchaba en discos y después en cassettes; para comunicarse con sus seres queridos a la distancia

enviaban cartas que tardaban días y hasta semanas en llegar. Cuando una casa tenía teléfono fijo, muchas veces se compartía con los vecinos porque eso era un privilegio en la cuadra.

Esta misma generación es la que ha aprendido a ver programas y películas por streaming, a escuchar música desde cualquier lugar con solo tener conexión a internet, a hacer videollamadas para saber de sus familias y amistades, a tener un celular en sus bolsillos y carteras y a trabajar desde una computadora. La generación silver vive hoy en el “mundo del futuro” que alguna vez vio en el cine.

**Es una generación que ha necesitado aprender a aprender, ser flexible para no quedarse atrás, ser resiliente para transformarse a la par de su entorno y ser creativa para construir una y otra vez nuevos lentes con los que mirar el mundo.**

A la hora de pensar en las habilidades digitales, más allá de que existe una brecha en el uso de las tecnologías entre las generaciones más jóvenes y la generación silver, cabe mencionar que la capacidad de utilizarlas y comprenderlas no está determinada por la edad, sino más bien por la exposición, la experiencia y el interés personal en aprender y adaptarse a ellas. Aún así, cuando nos enfocamos en el aumento de la rapidez con la que se

<sup>10</sup> Banco de Desarrollo de América Latina, CAF 2020, citado por Tsunami Latam, 2022

producen los desarrollos tecnológicos y analizamos cuáles son las consecuencias de esta brecha y los sesgos dentro del mundo del empleo, nos encontramos con que para las personas +50 conseguir oportunidades que les permitan seguir desarrollando sus perfiles profesionales es un gran desafío por múltiples causas.

## Cambiar el foco

En un mundo de grandes incertidumbres, hay una certeza sobre la que podemos descansar: la diversidad nos potencia, nos permite aprender y crecer colectivamente. Sin embargo, cuando una persona +50 decide salir a buscar empleo debe enfrentarse con los sesgos asociados a la edad vigentes en nuestra sociedad y que causan la discriminación y exclusión de muchas oportunidades. Así perdemos todos.

Está probado que a mayor diversidad, mayor creatividad y mejores resultados en el logro de objetivos. Un equipo intergeneracional se beneficia con los diferentes puntos de vista, aumenta su productividad, genera soluciones más eficientes y promueve el desarrollo del talento en todos sus integrantes.

## Explorar nuevos caminos posibles

Si pretendemos encontrar nuevos caminos, debemos comenzar por darnos cuenta de que existen. La posibilidad de explorar formas distintas a las conocidas conlleva el ejercicio de expandir nuestra mirada para desarmar los sesgos con los que hoy miramos el mundo.

En 2022 nació SilverTech con un doble propósito: por un lado busca revalorizar el talento y acompañar a las personas mayores de 50 años en la transformación de su trayectoria laboral, generando procesos de reskilling y upskilling a través de la formación en habilidades digitales con vistas a mejorar su empleabilidad y su inserción laboral en empleos basados o vinculados con la tecnología digital; también pretende crear una comunidad de empresas que lidere un cambio

sistémico en la búsqueda y contratación de personas de esa edad.

Visibilizar los sesgos asociados a la edad que están incorporados en nuestras prácticas cotidianas es el primer paso para generar una transformación y co-crear un mundo que nos permita profundizar nuestro desarrollo profesional sin importar nuestra edad. Es por ello, que en SilverTech hemos desarrollado una herramienta de auto-diagnóstico con el fin de que las organizaciones puedan reconocer su situación respecto a la diversidad etaria en sus equipos de trabajo y, a partir de allí, poder llevar adelante acciones para profundizarla.

Abrir la puerta a la exploración de otros caminos posibles en un mundo frágil y muchas veces incomprensible, puede regalarnos la oportunidad de encontrar nuevas maneras de ser y hacer que permitan a cada persona potenciar su talento para profundizar el bienestar individual y colectivo.



## La Economía del Conocimiento y la educación para el futuro: su rol en la integración social y laboral de personas con barreras socioeconómicas

Institución:  
**Potrero Digital**  
Eje temático:  
**Brecha digital y Trabajo**



por **Juan José Bertamoni**

Director de Potrero Digital, plataforma de aprendizaje de habilidades digitales implementada por Fundación Compromiso. Está dedicado al desarrollo de talento digital, y al coaching de Carreras IT. Participó en procesos de articulación público-privada para la innovación tecnológica y social. Es Licenciado en Sociología, cuenta con estudios de posgrado universitario en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales y Desarrollo Emprendedor, entre otros.

El informe del Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina titulado “Jóvenes de 18 a 24 años que no estudian ni trabajan en la Argentina urbana pre-post pandemia (2017-2021)”, señala que la mitad de los jóvenes argentinos de entre 18 y 24 años está fuera del sistema educativo. Una cuarta parte de ellos tampoco trabaja, por lo que se los considera “doblemente excluidos, tanto de la educación como del mercado laboral”.

Esta situación, que pone a más de un millón de jóvenes en una posición muy comprometida en relación a su futuro y a riesgo de la desintegración social, coexiste con otra estadística mucho más alentadora y que representa una gran oportunidad. Existen decenas de miles de oficios digitales que hoy no se cubren por falta de perfiles capacitados.

Son los que demanda la Economía del Conocimiento y abarcan una amplia gama de trabajos como el personal que brinda soporte de tecnología, diseñadores web, especialistas en marketing digital, desarrolladores de videojuegos y otras producciones audiovisuales, prestadores de soluciones en la Nube, por citar solo algunos. A diferencia de los oficios tradicionales cuya demanda y retribución parecen estar cayendo en picada, el mercado

laboral digital muestra un gran dinamismo, potenciado después de la pandemia.

A la fecha, según Argencon, la asociación que nuclea a las empresas del sector, los servicios basados en conocimiento son el segundo complejo exportador en volumen neto de ingreso de divisas para nuestro país, solamente superado por el sector agropecuario. Esta cifra nos revela la importancia socioeconómica que ha adquirido el sector como exportador de alto valor agregado, algo que no debería sorprendernos dado que el talento digital argentino tiene un prestigio muy bien ganado a nivel internacional. Hoy ya suman una docena los Unicornios creados en nuestro país -nombre que se da a las empresas de tecnología que cotizan en el mercado global y cuyo valor de mercado supera los mil millones de dólares.

Varias razones hacen que los oficios digitales representen una salida concreta para progresar social y laboralmente, especialmente para los más jóvenes. En primer lugar, porque tanto las destrezas como la cultura de trabajo requeridas son totalmente afines y cercanas a ellos, precisamente por ser nativos digitales. Además, la capacitación requerida para insertarse en el mercado laboral digital en un

trabajo inicial se asimila en un corto período de tiempo que va de los 4 a los 8 meses, dependiendo de la especialización. La industria también ofrece trayectorias de carreras atractivas, que no requieren permanecer en un escritorio, ciudad o país en particular. El nómada digital es el arquetipo de trabajador emergente de esta tendencia.

Para que esta oportunidad pueda materializarse con un alcance masivo y transformador de las realidades de la amplia cantidad de jóvenes que buscan un futuro con mejores oportunidades, se requiere democratizar el acceso a propuestas de capacitación cortas y gratuitas, dado que hoy las diferencias sociales crean oportunidades solo para aquellos que pueden pagar su capacitación en una academia privada.

Vale citar como ejemplo a Potrero Digital<sup>11</sup>, la plataforma de aprendizaje de oficios digitales libre y gratuita para personas con barreras socioeconómicas que implementa la Fundación Compromiso. Desde el año 2018 a la fecha ha consolidado una red de 15 centros de aprendizaje en habilidades digitales que alcanza las 10,000 becas otorgadas.

El modelo de Potrero Digital se implementa en alianza con diversos actores del sector público y privado tales como empresas de tecnología, municipios, agencias de innovación, organismos provinciales del área científica tecnológica, fundaciones empresarias, organismos multilaterales y otros actores. Mediante trayectos de formación cortos e intensivos, dictados por un plantel docente propio se enseña Marketing Digital, Programación, Soluciones en la Nube, Arte y Animación, Soporte Informático y Unreal Engine. Los egresados reciben su Certificación Oficial de la industria gracias a las alianzas que esta institución mantiene con socios como Google, Amazon Web Services, Mercado Libre, entre otros.

Además todos los alumnos acceden a clases de Inglés Digital, Habilidades Interpersonales y al mentoreo de su trayectoria de carrera para maximizar su chance de

inserción productiva en el sector IT. Más del 60 % de sus egresados se encuentra trabajando a la fecha, muchos de ellos gracias a las acciones de vinculación con el mercado laboral que equipos de la propia Fundación Compromiso se encarga de gestionar.

La alfabetización tecnológica es determinante como factor para que una persona pueda formarse en oficios digitales y acceder así a trabajos mejor remunerados y, por lo tanto, a una vida más próspera. Pero a la formación, hay que sumarle el acompañamiento: sin sostén y seguimiento pedagógico, el modelo no funciona.

Experiencias como la de Potrero Digital nos señalan que es necesario pensar una propuesta inclusiva de la educación para la superación de la pobreza, integrando acciones del sistema educativo formal e informal, incluyendo acciones de acompañamiento pedagógico, social y de gestión de oportunidades laborales desde una perspectiva que tenga en cuenta el contexto social y económico de las personas a potenciar. Solo desde ese lugar se puede construir un modelo de educación efectivo para el futuro.



<sup>11</sup> Acceso al sitio web: <https://www.potreredigital.org/>

Institución:  
**Fundación Omar Dengo**  
Eje temático:  
**Brecha digital  
y Educación**

## Costa Rica, la urgente tarea de cerrar la brecha digital en la educación latinoamericana



por **Leda Muñoz**

Ha trabajado como investigadora, entendiendo problemas y evaluando soluciones para dar oportunidades a niños y jóvenes en nutrición, educación, salud y pobreza. Como Project Manager, diseñando e implementando intervenciones a gran escala. Como Directora Ejecutiva de la FOD, desarrollando iniciativas educativas para el desarrollo de habilidades y talentos.

La brecha digital en la región latinoamericana es profunda y creciente, sumándose a las otras brechas que produce una sociedad extremadamente desigual. Preocupa su alcance en nuestros sistemas educativos, que ya mostraban importantes rezagos y que la pandemia ha colocado en estado de emergencia<sup>12</sup>.

La brecha digital en el ámbito educativo se puede analizar desde dos grandes dimensiones: 1) infraestructura para el acceso a conectividad y equipamiento, tanto en los hogares como en las aulas; y 2) acceso a oportunidades para el aprovechamiento de estos recursos que propicien el desarrollo de capacidades de los estudiantes; los preparen para su plena participación en la sociedad digital, incluyendo lo laboral, cultural y político; y mejoren la calidad y pertinencia de la educación, tanto de los aspectos pedagógicos y de mediación del docente, como de la gestión de los sistemas educativos. Las dos dimensiones son esenciales y actúan integradamente.

Hay países como Uruguay que destacan en la región por haber resuelto el tema de infraestructura en todos sus centros educativos, y sin embargo esto no fue suficiente para mitigar todo el embate educativo de la pandemia, mostrando que, si bien la infraestructura es indispensable, no genera por sí sola los aprendizajes<sup>13</sup>. Costa Rica, por otro lado, había

logrado atenuar en gran medida los efectos de la brecha dando acceso a los dispositivos desde los centros educativos y ofreciendo ricas oportunidades pedagógicas apoyadas en estos para el desarrollo de competencias cognitivas y habilidades blandas en los estudiantes (aunque tenía pendiente brindar un adecuado acceso a la conectividad). Sin embargo, el cierre de las escuelas durante la pandemia hizo patente la gran brecha digital existente a nivel de los hogares<sup>14</sup>.

La pandemia evidenció además la poca preparación que habían recibido los docentes en educación virtual, y en general en competencias digitales para la docencia (CDD). Los ministerios y secretarías de educación habían mostrado resistencia a las modalidades virtuales de actualización de los docentes, y en el caso de Costa Rica tomó años lograr que esta modalidad tuviera un valor equivalente a las opciones presenciales. No obstante, había poca evaluación de esta situación. Por ello, se realizó un estudio en el 2020, con el objetivo de contar con información que orientara las futuras acciones en este campo. El estudio comprendió una muestra de 17,731 docentes en servicio (de cerca de 52,000 en total), encontrando que el docente promedio se ubicaba en niveles iniciales de CDD. Como respuesta, el Ministerio de Educación se apoya

<sup>12</sup> Zúñiga et al 2021

<sup>13</sup> Coalición Latinoamericana para la Excelencia Docente 2022

<sup>14</sup> Memoria Anual 2021, FOD

en la Fundación Omar Dengo para brindar una primera capacitación virtual masiva en CDD, que abarcó a más de 10,000 docentes en enero del 2021, y se tomaron las previsiones para contar con fechas fijas en el calendario lectivo, para darle continuidad al programa, lamentablemente este se interrumpe con el cambio de autoridades en el 2022. Lo cierto es que la región no ha logrado resolver adecuadamente el tema de infraestructura, salvo pocas excepciones, a pesar de muchas iniciativas y de inversiones importantes, y ha fallado principalmente en la planificación y la sostenibilidad de los esfuerzos que inician, dándose interrupciones con cada nuevo ciclo político<sup>15</sup>.

Sin embargo, el área en que menos se ha avanzado es en el aprovechamiento de la tecnología para ampliar y mejorar los aprendizajes. Sigue predominando un uso de esta para sustituir al libro de texto y la pizarra clásica, sin trabajar en los principios de su uso responsable y ético, aprovechar la extraordinaria disponibilidad a la información que ofrece la tecnología para aprender a investigar con rigurosidad, desarrollar el pensamiento crítico, estimular la creatividad y la colaboración, acercarse a una educación más personalizada y profundizar en los aprendizajes. **Al contrario, prevalece un uso poco discriminado de plataformas y aplicaciones con poquísima o nula evidencia de sus resultados educativos, y que usualmente eliminan lo más importante: aprender a pensar**<sup>16</sup>. Esto es cierto aún en países más avanzados.

Por otro lado, desde el impulso que Jeannette Wing da al tema en el año 2006,

varios países están introduciendo en el currículo el aprendizaje de la programación y el pensamiento computacional, como habilidades y saberes necesarios para la sociedad digital. Hasta el estudio de PISA introduce el pensamiento computacional en sus pruebas a partir del 2021 según los responsables<sup>17</sup>. En contraste, surgen recientemente casos como el de Suecia, que está eliminando el tiempo de pantalla en las escuelas con el propósito de privilegiar la lectura tradicional con libros físicos. Hay evidencia creciente de que el proceso cognitivo es muy distinto cuando se lee en libros tradicionales versus la pantalla; y el monitoreo de los aprendizajes logrados en las evaluaciones internacionales, muestran que los niveles de comprensión de lectura, por ejemplo, son muy bajos en numerosos sistemas educativos, lo que representa una barrera para lograr muchos otros aprendizajes fundamentales<sup>18</sup>. El ejemplo de Suecia muestra una vez más el desafío que implica este tema para el desarrollo de Políticas Educativas y programas pertinentes y armoniosos.

No obstante, particularmente en países tan desiguales como los nuestros, es necesario continuar con los esfuerzos de cierre de la brecha digital, tanto de acceso a la tecnología como de su aprovechamiento para el desarrollo de las personas y las comunidades, sin que esto entre a competir con las propuestas para estimular y reforzar otras áreas como la lectoescritura. Es importante reconocer que el problema no es la tecnología en sí, sino el uso que se le dé y aquí los marcos pedagógicos que se usen son fundamentales.

## Retos y sugerencias para una política educativa efectiva para atender la brecha digital

La inversión sostenible en infraestructura para apoyar y ampliar los aprendizajes es necesaria, y la tecnología es aún cara. Si la aspiración de un país con grandes desigualdades es dar una computadora a cada estudiante, debe asignar un monto alto a este rubro, continuamente.

<sup>15</sup> PROSIC 2022

<sup>16</sup> Zúñiga et al 2021

<sup>17</sup> Schleicher, A., Partovi, H., 2019

<sup>18</sup> El Heraldo, España, 02 de junio, 2023



El equipamiento de las escuelas es una tarea que debe ser gestionada con mucha eficiencia. Los ministerios de la región muestran grandes dificultades para realizar bien esto (compra, configuración, instalación, soporte técnico continuo a estudiantes y docentes y renovación). Aquí se debe aprender de los casos exitosos, por ejemplo, trabajar con el sector privado en alianzas que claramente agreguen estas capacidades al Estado.

Es urgente preparar a los docentes adecuadamente en el aprovechamiento de las tecnologías para una mejor mediación en la modalidad presencial, abrazar plenamente las modalidades híbridas para reforzar y diversificar la oferta educativa, personalizarla, y llevarla a poblaciones que están fuera del sistema educativo.

Diseñar e implementar propuestas educativas con tecnología que propicien el desarrollo de capacidades cognitivas y habilidades blandas en los estudiantes. Competencias fundamentales como resolución de problemas, pensamiento crítico, colaboración y comunicación. Aquí también hay casos exitosos con evaluación de sus resultados.

El currículo debe incluir el aprendizaje de las tecnologías, en particular los principios de la programación y los conceptos fundamentales del pensamiento computacional, que permitirán al estudiante entender la tecnología de hoy y sobre todo la del futuro, y posicionarse frente a esta como un ser empoderado y pensante.

Las decisiones deben basarse en la evidencia y en alianza con actores que han logrado resultados significativos en estos temas. Urge trabajar con una visión articulada y de mediano plazo que rebase los ciclos políticos, permita alcanzar madurez a las iniciativas, y evite que algún componente quede rezagado.

## Bibliografía

- El Heraldo. España. Suecia paraliza la digitación de las aulas y recupera los libros de texto. (02 de junio, 2023) [Suecia paraliza la digitación de las aulas y recupera los libros de texto \(heraldo.es\)](https://heraldo.es)
- Fundación Omar Dengo (2021). Memoria Anual 2021. [fod.ac.cr/wp-content/uploads/2022/09/Memoria-Anual-2021\\_Version-web.pdf](https://fod.ac.cr/wp-content/uploads/2022/09/Memoria-Anual-2021_Version-web.pdf)
- PROSIC (2022). [Informe Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento 2022](#), UCR
- Schleicher, A., Partovi, H. (2019). OCDE Education and Skills Today, OECD <https://oecdutoday.com/computer-science-and-pisa-2021/>
- Coalición Latinoamericana para la Excelencia Docente (2022), Compendio de Competencias Digitales Docente. [https://www.thedialogue.org/analysis/\\_digital\\_teaching\\_competencies\\_compendium/](https://www.thedialogue.org/analysis/_digital_teaching_competencies_compendium/)
- Zúñiga-Céspedes M., Núñez-Sosa, O., Matarrita-Muñoz, S., Picado-Arce, K. (2021). Competencias digitales docentes: desafíos y ruta de acción para lograr un uso efectivo y sostenido de las TIC al servicio del mejoramiento educativo. Ponencia para el Octavo Informe Estado de la Educación. <https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/8168>

Institución:  
Civic House  
Eje temático:  
Brecha digital  
y Trabajo

## Cerrando la brecha digital y abriendo oportunidades laborales en empleos digitales

por **Gastón Wright**



Director de Civic Compass en Civic House, lidera el área de incidencia en políticas públicas e investigación. Coordina el proyecto WorkerTech Argentina en colaboración con el BIDLab. Con una trayectoria diversa, trabajó en Facebook, lanzó Change.org en el Cono Sur y fue parte de Ashoka y la Womanity Foundation. Politólogo, Master en Ciencia Política en la Universidad de Toronto y estudios de postgrado en Regulación de Internet y Protección de Datos. Es profesor universitario en la U.B.A. y la Universidad Torcuato Di Tella.

En la era digital, la tecnología desempeña un papel fundamental en nuestra sociedad. Sin embargo, existe una brecha digital que afecta desproporcionadamente a los sectores de bajos ingresos, limitando su acceso a oportunidades laborales y perpetuando la desigualdad económica. Sin embargo, existen iniciativas innovadoras que buscan cerrar esta brecha y brindar nuevas oportunidades a aquellos que enfrentan desafíos socioeconómicos similares.

Por ejemplo, en India, se ha implementado el programa "Digital India" con el objetivo de transformar al país en una sociedad digitalmente capacitada. Este programa incluye esfuerzos para proporcionar acceso a internet y tecnología a áreas rurales y comunidades de bajos ingresos, así como programas de capacitación en habilidades digitales. Como resultado, miles de personas han logrado acceder a trabajos en el sector de servicios digitales, como la transcripción médica, análisis de datos y el soporte técnico.

En Sudáfrica, el programa "Silulo Ulutho Technologies" ha sido fundamental para abordar la brecha digital y crear oportunidades de empleo en comunidades marginadas. Esta iniciativa establece centros comunitarios de tecnología que brindan acceso a computadoras, capacitación en habilidades digitales y

apoyo empresarial. Miles de personas han sido capacitadas y han logrado acceder a empleos en la economía digital, lo que ha tenido un impacto significativo en la mejora de sus condiciones de vida.

Estos ejemplos, entre otros, demuestran que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para la inclusión laboral y la reducción de la brecha digital. En este contexto, WorkerTech Argentina emerge como un proyecto innovador que busca cerrar esta brecha y brindar oportunidades de capacitación digital en lo que se ha denominado "empleos emergentes".

Esta iniciativa que surge de la alianza entre Civic House y el BIDLab se ha propuesto abordar estos desafíos en el contexto local. A través de programas innovadores y colaboraciones estratégicas, busca mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de plataformas en sectores de bajos ingresos. Su enfoque se basa en proporcionar habilidades digitales, apoyo empresarial y acceso a oportunidades laborales en la economía digital.

Al igual que otras experiencias en el mundo el proyecto está teniendo un impacto significativo en la inclusión laboral de los sectores de bajos ingresos. A lo largo del país, ha capacitado a más de 2500 personas en cursos de

Ventas Digitales y Finanzas para emprendedores, empoderándolos con habilidades digitales clave para competir en la economía actual. Por otro lado, el proyecto realiza actividades de investigación para comprender la magnitud del ecosistema de la economía de plataformas. A través de este trabajo de investigación, se busca obtener una visión más completa y tomar decisiones informadas para abordar los desafíos y oportunidades que surgen en este contexto.

Además, a través de los dos concursos WorkerTech Argentina, se ha invertido más de 175,000 dólares en startups argentinas que brindan servicios WorkerTech. Estas startups ofrecen servicios como seguros, asistencia contable y legal, y acceso a crédito para los trabajadores de la gig economy. Esta inversión no solo impulsa la innovación, sino que también fortalece el ecosistema Workertech y amplía las oportunidades para los trabajadores de plataformas.

Este ecosistema también está muy expuesto a la falta de reglas claras y regulación, en ese sentido es necesario que se implementen mecanismos de diálogo entre empresas de plataformas, académicos, sociedad civil y legisladores para promover la visibilidad de las oportunidades que brinda la economía digital y resolver desafíos regulatorios. Estas colaboraciones multidisciplinarias son fundamentales para impulsar la inclusión y

fomentar el diálogo entre diferentes actores. Necesitamos una regulación informada y que la discusión genere un juego de suma positiva. Para lograr este objetivo necesitamos que los tomadores de decisiones accedan a datos concretos sobre la dimensión de este nuevo ecosistema de empresas y trabajadores.

Además de cerrar la brecha digital y proporcionar oportunidades laborales, es importante reflexionar sobre la necesidad de invertir recursos a nivel educativo para que la digitalización llegue antes en la vida de las personas. La educación digital desde etapas tempranas de la vida permite a las nuevas generaciones adquirir las habilidades necesarias para competir en la economía actual. Esto implica no solo dotar a las escuelas y colegios con tecnología y conectividad, sino también capacitar a los docentes para enseñar de manera efectiva el uso de estas herramientas digitales en el mundo del trabajo.

Proyectos como WorkerTech Argentina, o los mencionados anteriormente de India y Sudáfrica, nos brindan un modelo a seguir para abordar la brecha digital y abrir nuevas oportunidades laborales para los sectores de bajos ingresos. Al enfocarse en la capacitación, la colaboración y la inversión en startups, se está creando un ecosistema donde los trabajadores de plataformas pueden prosperar y tener acceso a empleos dignos en la economía digital.

Para lograr una verdadera transformación en el ecosistema de inclusión digital, tanto los gobiernos como las empresas deben desempeñar un papel fundamental. Estos son algunos temas en los que se necesita trabajar de manera conjunta:

**a) Infraestructura y conectividad:** Los gobiernos deben garantizar el acceso a internet de alta velocidad y asequible en todas las áreas, especialmente en las comunidades marginadas. Las empresas también pueden desempeñar un papel clave al colaborar con los gobiernos para expandir la infraestructura y brindar acceso a la conectividad en áreas remotas.

**b) Educación y capacitación:** Es fundamental que los gobiernos inviertan en programas de educación digital desde etapas tempranas, proporcionando a los estudiantes las habilidades necesarias para prosperar en la economía digital. Las empresas también pueden

desempeñar un papel activo al ofrecer programas de capacitación y reconversión laboral para cerrar la brecha de habilidades digitales.

**c) Colaboración público-privada:** La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para impulsar la inclusión digital. Los gobiernos y las empresas deben trabajar en iniciativas conjuntas, compartiendo recursos y conocimientos para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital.

**d) Inclusión de grupos vulnerables:** Es crucial garantizar que los programas de inclusión digital tengan en cuenta las necesidades y los desafíos de los grupos vulnerables, como las mujeres, las personas con discapacidades y las comunidades rurales. Los gobiernos y las empresas deben desarrollar estrategias específicas y adaptadas a estas poblaciones para asegurar que nadie se quede atrás.





# 2

## EL CASO de CÓRDOBA CAPITAL



## Menos brecha, más comunidad



por **Alejandra Torres**

Institución: Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba

La pandemia aceleró los procesos de transformación digital en todo el mundo. Las formas de trabajar, consumir y socializar cambiaron rotundamente durante los confinamientos y no hay visos de que se pueda volver atrás en esta nueva normalidad pos-pandémica. Por el contrario, los cambios han llegado para quedarse.

En esto, la tecnología juega un papel clave. Una sociedad crecientemente digitalizada se modifica constantemente y de un modo acelerado. El vínculo de la ciudadanía con las organizaciones y las prácticas educativas se reinventan, y también cambian las habilidades demandadas por el mercado laboral.

Según la Cámara de la Industria Argentina de Software, existe una demanda insatisfecha de más de 15.000 profesionales de tecnologías de la información (TI) en todas las industrias del país, lo que nos demuestra que en un país con dificultades laborales, este sector sufre lo inverso: carece de profesionales con capacidad para cubrir estos puestos. Estas métricas describen la capacidad del sector para demandar talento, que en muchos casos exige calificaciones que se encuentran a una considerable distancia de las vulnerabilidades y carencias de los sectores más postergados.

En lo que llamamos Gran Córdoba existen más de 8.000 personas de entre 18 y 30 años que han finalizado el nivel secundario y no consiguen trabajo. Aquí también existe una oportunidad para trabajar y poder colaborar con determinadas capacidades para buscar de alguna manera la incorporación al mercado laboral.

Desde esa óptica es que en la Municipalidad de Córdoba trabajamos para reducir esta brecha y con el equipo nos propusimos en 2023 poner énfasis en estos temas, potenciando y consolidando los proyectos ya iniciados.

Es por ello que en la ciudad hace más de dos años que venimos implementando el programa "Menos brecha, Más Comunidad", desde la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y CorLab de la Municipalidad de Córdoba, iniciativa que busca posibilitar el acceso y uso de las

**Es clave que nos comprometamos en reducir la brecha para que los beneficios de la transformación digital se democratizen, que nadie quede afuera y tengamos como resultado una sociedad más justa y equilibrada.**

nuevas tecnologías a la ciudadanía cordobesa, principalmente a aquellas personas provenientes de sectores con mayor vulnerabilidad social.

Al día de la fecha, se implementaron treinta y tres (33) programas destinados a disminuir la brecha digital en la ciudad. De los cuales, diecisiete (17) estuvieron vinculados al desarrollo de herramientas digitales para la generación de ingresos, siete (7) al desarrollo de habilidades digitales para la inserción laboral y nueve (9) tendientes a aumentar la participación de mujeres y disidencias en el sector tecnológico.

Las formaciones se dictaron en diferentes modalidades: presencialmente en Parques Educativos, INFOSSEP, Centros de Encuentro Barrial, Centros de Integración Comunitaria, Centros Vecinales y el Centro de Formación Profesional San Juan Bosco, y de manera virtual, tanto sincrónica como asincrónicamente, alcanzando a más de 20.000 personas.

Sin embargo, ni la calidad de los cursos ni la creatividad que pongamos al servicio de lo digital podrían por sí mismos tener el efecto que están teniendo si no lleváramos adelante todas estas tareas mediante una estrategia integral, holística, con total involucramiento de la comunidad.

Por las desigualdades que genera, la brecha digital es un problema que nos afecta a todos.

Es clave, entonces, que nos comprometamos en reducirla para que, de esta manera, los beneficios de la transformación digital se democratizen, que nadie quede afuera y tengamos como resultado una sociedad más justa y equilibrada.

En este apartado, en primera instancia, se presenta un breve diagnóstico de la situación de la brecha digital en la Ciudad de Córdoba, y luego, se profundiza en la implementación del programa "Menos brecha, Más Comunidad".



## Brechas digitales ¿Cómo estamos?



por **Virginia Giordano**

Institución: IDESA

Puesto: Coordinadora de Investigaciones de IDESA

Licenciada en Economía (U.N.C.), Master of Science in Economics (University of Amsterdam) y Magíster en Economía Pública, Políticas Sociales y Regionales (U.N.C.). Coordinadora de Investigaciones en el Instituto para el Desarrollo Social Argentino. Consultora sobre temas de mercado laboral y desarrollo social.

No hay duda de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen el potencial de generar nuevas oportunidades y mejorar la vida de las personas. Pero el avance de la tecnología también presenta sus desafíos: puede tener efectos dispares entre aquellos que acceden y aquellos que no y en lugar de igualar, profundizar la brecha socioeconómica.

Particularmente importante es el impacto sobre el mercado de trabajo. Las tecnologías

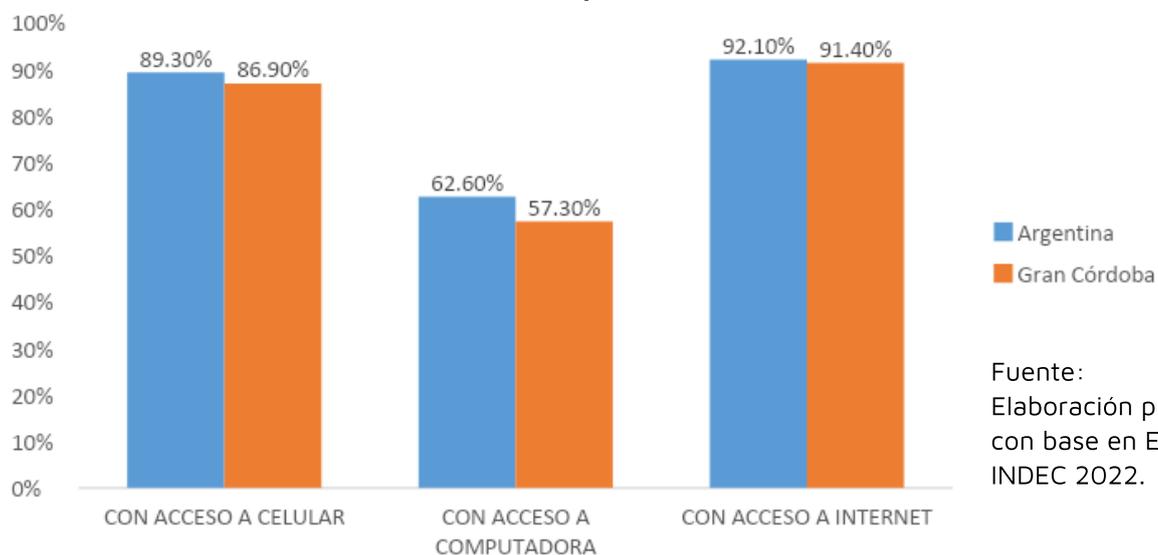
basadas en la información tienen profundos impactos sobre los procesos productivos y modifican el mercado laboral tal como lo conocíamos.

El desafío desde las políticas públicas es preparar a las nuevas generaciones para aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos que imponen estos cambios para que no lleven a la exclusión, sobre todo de los más pobres.

### Situación en cuanto al acceso y uso de TICs en Córdoba

En Argentina, durante el cuarto trimestre de 2022, se registró que el 62,6% de los hogares urbanos tiene acceso a computadora, el 89,3% a celular y el 92,1%, a internet (sea red fija o móvil). El Gran Córdoba tiene números levemente inferiores. Los datos muestran que desde el punto de vista regional no presentan grandes disparidades.

**Cuadro 1 – Acceso a celular, computadora e internet.**



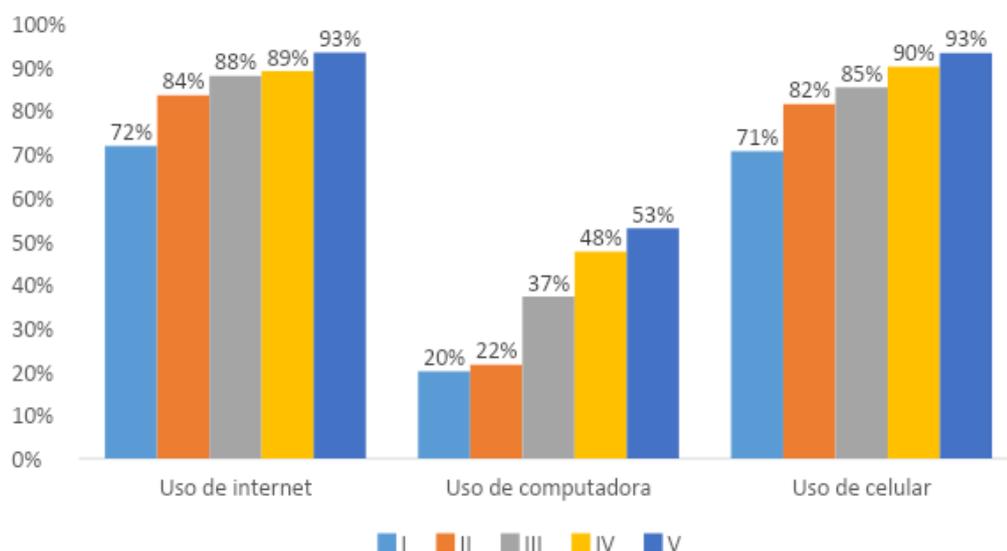
Fuente:  
Elaboración propia  
con base en EPH,  
INDEC 2022.

Con respecto al uso efectivo de TICs, en Argentina 9 de cada 10 personas usan internet y 9 de cada 10, teléfono celular. El uso de la computadora es menor, solo 4 de cada 10 personas las utilizan en sus distintas variantes. Nuevamente el Gran Córdoba muestra diferencias muy pequeñas con respecto al total nacional.

Donde sí se comienza a observar diferencias es tomando el nivel socioeconómico de la población. Tal como lo indica la teoría, existe una correlación entre el nivel socioeconómico y el acceso a estas tecnologías. Las personas de bajos ingresos pueden enfrentar barreras económicas y de información para poder acceder y utilizar TICs. Esto se traduce en menores habilidades digitales, lo que puede influir en su capacidad para utilizar las TICs en su vida cotidiana, educación y trabajo.

Particularmente importante es el impacto que esto tiene a la hora de encontrar empleo y conseguir ingresos. En un contexto donde las habilidades digitales son cada vez más demandadas en el mercado laboral actual, la falta de acceso a la tecnología y a la capacitación en habilidades digitales limita las oportunidades de empleo. La brecha digital puede llevar a una falta de empleo o a conseguir un empleo precario, limitar el crecimiento profesional y el acceso a salarios más altos, profundizando aún más la pobreza.

**Cuadro 2 – Uso de celular, computadora e internet por quintil del ingreso.**

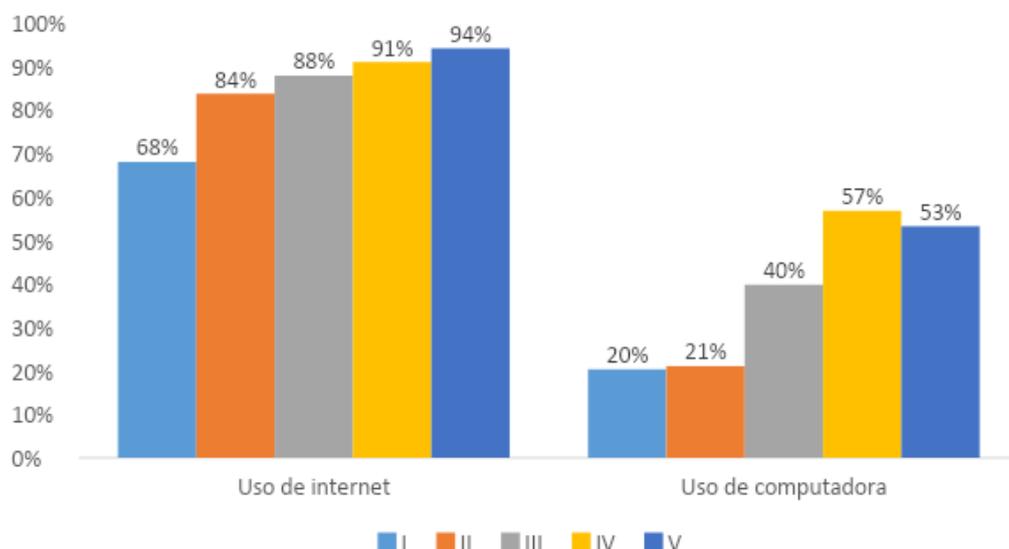


Fuente:  
Elaboración propia  
con base en EPH,  
INDEC 2022.

En el Gran Córdoba se observa que hay una brecha de 22 p.p. en el uso de internet entre el primer y último quintil del ingreso, de 23 p.p. en el caso del uso de celular, y 33 p.p. en el uso de computadora.

Particularmente importante son las brechas digitales entre jóvenes y niños pobres. La exclusión tecnológica de niños y jóvenes los priva a futuro de oportunidades educativas y laborales, perpetuando la desigualdad socioeconómica entre generaciones.

**Cuadro 3 – Uso de computadora e internet por quintil del ingreso en jóvenes de 5 a 18 años**



Fuente:  
Elaboración propia  
con base en EPH,  
INDEC 2022.

Los datos oficiales sugieren que una gran cantidad de niños y jóvenes argentinos pobres no están familiarizados con las tecnologías de la información. Prueba de ello es que casi 4 de cada 10 jóvenes de hogares del primer quintil no usa internet, y 8 de cada 10 no usa computadora con habitualidad, perpetuando la exclusión tecnológica de los hogares más pobres.

## Cómo contribuir a cerrar la brecha digital desde las políticas públicas

No tener habilidades digitales puede restringir el acceso a la información, limitar las oportunidades educativas y laborales, y dificultar la adaptación a un entorno laboral cada vez más digitalizado. Es esencial cerrar la brecha digital. Las políticas públicas pueden desempeñar un papel crucial en cerrar la brecha digital al impulsar la expansión de la infraestructura y brindar acceso a dispositivos, sobre todo en la población de bajos ingresos.

La evidencia señala que no alcanza con garantizar el acceso, es necesario también brindar oportunidades en el uso. Aquí resulta fundamental modernizar las prácticas educativas en las escuelas públicas tendiendo a digitalizar la enseñanza. A las tradicionales habilidades de lectura y matemáticas también se le suma desarrollar en las nuevas generaciones cultura digital para preparar a niños y jóvenes para el mercado laboral y que puedan desenvolverse en el día a día. Es decir, no basta con tener o enseñar a manejar una computadora, también es necesario convertirla en una herramienta de uso habitual.

En el caso de Argentina, un país federal, tiene vital importancia el rol de las provincias y municipios. Las provincias son las responsables de administrar las escuelas públicas y, por lo tanto, las que tienen las facultades para cambiar las prácticas educativas, incluyendo la adaptación de los entornos y la capacitación del plantel docente. Los municipios, por su parte, son los que están cerca de los vecinos y deben incluir como parte de sus responsabilidades de desarrollo de infraestructura básica, el acceso a internet y programas de inclusión digital.



# “Menos Brecha, Más Comunidad”

## Resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos a partir de la implementación de diferentes iniciativas de formación que se realizaron en el marco del programa “Menos Brecha, Más Comunidad” de la Municipalidad de Córdoba en alianza con diferentes organizaciones referentes del sector.

### Herramientas digitales para potenciar ingresos

---

Desde octubre de 2020 hasta el día de la fecha, se dictaron un total de diecisiete (17) capacitaciones vinculadas al desarrollo de herramientas digitales para aumentar la generación de ingresos de emprendimientos y organizaciones.

- Objetivos generales de los programas**
- Democratizar el uso de herramientas digitales para la venta de productos y/o servicios.
  - Fortalecer la generación de ingresos de organizaciones y emprendimientos a partir de la utilización de herramientas digitales
  - Promover la digitalización de emprendimientos y organizaciones.
  - Fortalecer la gestión financiera de negocios digitales.
  - Generar instancias de intercambio y colaboración entre emprendedores sociales.
  - Reducir la brecha digital en el acceso a trámites municipales.

**Modalidad** Las capacitaciones se dictaron en diferentes modalidades acordes al público destinatario y posibilidades del contenido. Algunas de ellas se impartieron de manera presencial en Parques Educativos, INFOSSEP, Centros de Encuentro Barrial, Centros de Integración Barrial y el Club de Emprendedores, mientras que otras estuvieron disponibles a distancia en formato virtual tanto sincrónico como asincrónico.

**Formaciones dictadas** “Mundo Digital Accesible (2020)”, “En Red - Formación digital para la cultura (2021)”, “Curso de herramientas digitales para potenciar tu emprendimiento - Primera (2021), Segunda (2022), Tercera (Verano 2022/2023) y Cuarta Edición (2023)”, “Ciclo de talleres teórico-práctico de herramientas digitales para impulsar tu negocio (2022)”, “Mi negocio en Internet (2022)”, “Taller de Herramientas Digitales Usina Emprendedora (2022)”, “Metodologías Ágiles (2022)”, “Ventas en Plataformas Digitales Primera y Segunda Edición (2023)”, “Finanzas en Negocios Digitales - Primera y Segunda Edición (2023)”, “Ventas en Plataformas Digitales - Ciudad Activa (2023)”, “Herramientas de autogestión municipal: Personas +50 (2023)” y “Uso de Celular y Autogestión de Trámites Virtuales (2023)”.

**Resultados** Iniciaron estas capacitaciones 24.483 personas de las cuales finalizaron 18.608.

**Testimonio** Mi nombre es María Angélica Páez y mi emprendimiento se llama Nina Pipa, el mismo es un emprendimiento joven, hace solo dos años que salió a ferias por el país.

Se trata de pipas fabricadas en cerámica roja, modeladas a mano y de inspiración precolombina, con un marcado rescate de técnicas arqueológicas. También fabrico instrumentos de arcilla. Me inscribí a los cursos de ventas y finanzas para emprendimientos cuando vi las publicaciones en redes, me pareció interesante la propuesta. Mi experiencia fue muy positiva, superó mis expectativas, yo imaginaba que iba a ser tedioso porque para mí los números, la contabilidad y las redes sociales son cosas que me cuestan y mucho. Pero resultó ser un curso muy dinámico, con conceptos muy claros y ejercicios muy prácticos. Todo con un lenguaje fácil de comprender para cualquiera que no domine términos técnicos.

Gracias al curso ahora aplico la planilla de costos fijos y variables, en mis redes uso los tips de contenido que me agilizan la tarea cuando debo pensar contenido, mejoré mis fotos de producto, definí nuevamente mi usuario, aplique la herramienta del "whatsapp business", también utilizo los link que vinculan las cuentas entre sí, por ejemplo Instagram y WhatsApp.

Lo más valioso que me llevo del curso es haber conocido a otros emprendedores, la profe que está siempre cuando hacemos consultas y tener la certeza que en este camino de emprender no lo hacemos solos.

Yo le digo a todas las personas que quieran aprender herramientas digitales pero aún no se animan, que se anoten sin dudar. Que te brindan la computadora para poder cursar, lo cual es indispensable. Que los profesores, tanto los que dictan los contenidos como la profesora que nos asiste en el espacio del INFOSSEP, tienen toda la paciencia y el conocimiento.

Mail: paezmariaangelica@gmail.com

IG: @mariaangelicapaez

## Oficios digitales para la inserción laboral

---

Desde octubre de 2020 hasta el día de la fecha, se dictaron un total de siete (7) capacitaciones vinculadas al desarrollo de oficios digitales para la inserción laboral.

- Objetivos generales de los programas**
- Desarrollar habilidades en oficios digitales para la inserción laboral en el sector tecnológico de personas vulneradas.
  - Fortalecer habilidades blandas para el trabajo.
  - Empoderar a personas adultas mayores interesadas en insertarse en el sector tecnológico.

<b>Modalidad</b>	Las capacitaciones se dictaron en diferentes modalidades acordes al público destinatario y posibilidades del contenido. Algunas de ellas se impartieron de manera presencial en Parques Educativos e INFOSSEP, mientras que otras estuvieron disponibles a distancia en formato virtual tanto sincrónico como asincrónico.
<b>Formaciones dictadas</b>	“Testing de software (2020)”, “Oficios Digitales: Nivel Inicial (2021)”, “Capacitación Agente de Venta Telefónica y Digital - Primera y Segunda Edición (2022)”, “Taller de empleabilidad: Armado y Digitalización de CV (2022)”, “Trabajar en tecnología después de los 50 años (2023)”, “Introducción a la Programación (2023)”.
<b>Resultados</b>	Iniciaron estas capacitaciones 804 personas de las cuales finalizaron 416.
<b>Testimonio</b>	<p>Mi nombre es Celeste, me inscribí en el curso “Agente de Venta Telefónica y Digital” luego de fracasar en 2 entrevistas en call center. Pensé que necesitaba una herramienta que me ayudara a avanzar en las instancias y me enteré acerca del curso.</p> <p>Sobre mi experiencia en el curso, la verdad es que fueron muy prácticos cada uno de los módulos que vimos y los ejemplos que brindaba el formador ayudaban a entender aún más cada uno de los temas. No imaginaba que iba a ser tan didáctico, pensaba que iba a ser mucha teoría, pero había ejemplos y actividades para desarrollar el tema, muchas de las temáticas se debatían en grupo entonces podíamos ver las cosas desde otra perspectiva.</p> <p>Al finalizar el curso te llevas herramientas que sirven tanto para lo laboral como lo personal, como por ejemplo, la escucha activa. Algo esencial a la hora de tener que vender un producto o resolver la consulta de algún cliente.</p> <p>Lo más valioso que me llevo del curso, es que gracias a las herramientas y la formación que me brindaron, pude conseguir trabajo en la siguiente entrevista que tuve. Por lo que estoy enormemente agradecida.</p> <p>Disfruté muchísimo del contenido, las actividades individuales y las actividades grupales propuestas. Disfruté escuchar las experiencias de cada uno de los participantes y del formador.</p> <p>A esa persona que quiere aprender acerca de herramientas digitales y aún no se anima, le diría que lo intente. Se pueden adquirir conocimientos y habilidades tanto para la venta como a nivel personal. Es una buena forma de actualizarse, de algún modo, con las nuevas tecnologías y el mercado actual.</p>

## Género

---

Desde octubre de 2020 hasta el día de la fecha, se dictaron un total de nueve (9) capacitaciones vinculadas al desarrollo de habilidades digitales y oficios digitales para promover la autonomía económica de mujeres y disidencias.

**Objetivos generales de los programas**

- Fortalecer el trabajo y gestión de organizaciones de mujeres y disidencias mediante el uso de tecnologías.
- Brindar herramientas teórico-prácticas para fortalecer emprendimientos y comercios digitales liderados por mujeres y disidencias.
- Reducir la brecha digital del sector tecnológico de la Ciudad de Córdoba a través del desarrollo de oficios digitales.

**Modalidad** Las capacitaciones se dictaron en diferentes modalidades acordes al público destinatario y posibilidades del contenido. Algunas de ellas se impartieron de manera presencial en Parques Educativos, INFOSSEP, Centros de Encuentro Barrial, Centros de Integración Barrial, Sede OMAS, Centro de Formación Profesional San Juan Bosco y el Club de Emprendedores, mientras que otras estuvieron disponibles a distancia en formato virtual tanto sincrónico como asincrónico.

**Formaciones dictadas** "MetCamp Ecommerce (2022)", "Prototipo de OMAS (2022)", "Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles (2023)", "Mujeres Programando (2023)", "Diseño UX para mujeres - Primera y Segunda Edición (2023)", "Testing para mujeres - Primera y Segunda Edición (2023)", "Oficios Digitales: Tecnoteca CREA (2023)".

**Resultados** Iniciaron estas capacitaciones 1.286 personas de las cuales finalizaron 324 estando aún 3 formaciones en curso. Además, cabe destacar que en todas las formaciones dictadas en el Programa Menos Brecha Más Comunidad, cuyo público objetivo no fueron mujeres, contemplamos una participación de más del 80% de las mismas.

**Testimonio** Mi nombre es Lidia, mejor conocida como Perla, soy voluntaria en el Hogar de Cristo "Madre de la Esquina", dónde acompañamos a jóvenes con consumos problemáticos.

En esta oportunidad quiero compartir mi experiencia en la capacitación "Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles", la cual me permitió seguir aprendiendo para enseñar lo que aprendí a estos jóvenes.

Lo lindo de estos espacios es conocer gente nueva con la cuales compartir experiencias. Lo más valioso del curso para mí, además de aprender muchas técnicas nuevas, fue el acompañamiento de las herramientas digitales y la paciencia de las profes que estaban en todos los detalles para que pudiéramos aprender.

Fue una muy linda oportunidad que yo recomiendo. Agradezco todo el esfuerzo de las personas que nos acompañaron, ojalá se repita y en lo posible en el centro.



# 3

## APRENDIZAJES y DESAFÍOS



## Aprendizajes y desafíos

por **Luciano Crisafulli, Carolina Trogliero  
y Agostina Sánchez Stábile**

**A** lo largo de la publicación se demostró la importancia de reducir la brecha digital para el desarrollo socioeconómico de la población.

La brecha digital limita el acceso a información, lo que genera desigualdades al momento de tomar decisiones, acceder a oportunidades educativas y laborales, y participar en la vida cívica. De esta manera, puede afirmarse que la brecha digital se traduce en una desigualdad de oportunidades. Aquellas personas que no tienen acceso a los dispositivos tecnológicos y a la conectividad de calidad pueden quedar rezagadas en términos de educación, empleo y participación en la economía digital.

La reducción de la brecha debe verse como una oportunidad. Las poblaciones bien conectadas y digitalmente competentes son más propensas a fomentar la innovación y la creatividad. Esto atrae a empresas innovadoras y emprendedores, lo que puede impulsar el crecimiento socioeconómico y la competitividad de la ciudad en el ámbito nacional e internacional.

De esta forma, al reducir la brecha digital, las ciudades pueden fomentar la cohesión social y reducir la división entre aquellos que tienen acceso a la tecnología y aquellos que no. Esto promueve un sentido de comunidad y colaboración en lugar de divisiones y desigualdades.

En síntesis, en un mundo cada vez más digital, la falta de acceso a la tecnología puede dejar a las personas y las ciudades en situación de vulnerabilidad. Reducir la brecha digital es crucial para prepararse para desafíos futuros, como la automatización laboral y la necesidad de adaptarse a entornos digitales en constante evolución.

En este marco, la Municipalidad de Córdoba, a través de la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales y el Laboratorio de Innovación Pública y Social (CorLab), implementó el programa “Menos Brecha, Más Comunidad” que consistió principalmente en brindar diversas capacitaciones en habilidades digitales destinadas a personas en contextos socioeconómicamente desfavorables, realizando distintas iteraciones para ajustar las propuestas a las necesidades y contextos de las personas destinatarias.

Gracias a ello se han identificado errores y generado nuevos aprendizajes que nutrieron nuestro trabajo en la reducción de la brecha digital en la Ciudad de Córdoba. Es por ello que, en esta instancia, queremos compartir algunos de nuestros principales aprendizajes y desafíos en la construcción y diseño de las propuestas a fin de que sirvan como guía en la implementación de futuros programas.

## Aprendizajes

- Entre los principales aprendizajes, podemos destacar la importancia de pensar el diseño de propuestas con metodologías que eviten sesgos vinculados a la trayectoria de los equipos y el valor de habilitar la participación y la consulta de las personas destinatarias para lograr propuestas con perspectiva interseccional.
- También, vale destacar, reconocer e identificar la carga cognitiva que pueden significar las formaciones en habilidades digitales para personas que se encuentran excluidas del mundo digital. Para ello, es fundamental diseñar propuestas accesibles, partiendo de conceptos básicos para avanzar hacia herramientas más complejas.
- Respecto a las modalidades de enseñanza, la presencialidad es indiscutible cuando partimos de cero en el acercamiento a tecnologías, ya que no sólo permite la cercanía docente y la seguridad que eso conlleva, sino también la posibilidad de compartir con otras personas y potenciar experiencias en el trabajo colaborativo.
- A su vez, el auge de las plataformas educativas y de la educación en línea, abre la posibilidad de brindar cursos virtuales, tanto sincrónica como asincrónicamente, con posibilidad de aumentar el número de personas potencialmente beneficiarias. Sin embargo, en estos casos es recomendable poner a disposición espacios físicos que cuenten con la infraestructura necesaria para que la falta de dispositivos tecnológicos e internet no implique una barrera en el acceso a oportunidades educativas. En este contexto, se vuelve fundamental contar con facilitadores digitales en los espacios, que acompañen el proceso de aprendizaje y asistan técnicamente a quienes lo requieran.
- Es esencial reconocer las características socioeconómicas de las personas destinatarias de los programas, quienes en muchas ocasiones cuentan con trabajos informales o esporádicos, lo que dificulta sostener el cursado por largos periodos. Frente a ello algunas estrategias pueden ser: brindar múltiples posibilidades de horario de formación, contenido asincrónico a disposición con asistencia técnica y/o cubrir el costo de oportunidad.
- También es importante brindar espacios de cuidados para infancias, dado que generalmente son las mujeres quienes están a cargo de las tareas de cuidado y en muchas ocasiones no pueden formarse por no contar con un lugar seguro donde dejar a las infancias.
- Además, es fundamental la articulación con diversos actores claves (organizaciones de la sociedad civil, empresas y otras instancias gubernamentales) lo que permite, no solo difundir de manera efectiva los programas y potenciar la inserción laboral de quienes finalizan la formación, sino también fomentar la participación de las personas en espacios amigables en los cuales ya se cuente con cierto sentido de pertenencia y lógicas internas de acompañamiento.
- Complementar las formaciones en habilidades y oficios digitales con el desarrollo de habilidades socioemocionales vinculadas al trabajo (trabajo colaborativo, pensamiento crítico, comunicación asertiva, etc).
- Por último, es indispensable la recolección y el análisis de datos para encontrar puntos de mejora. Desde la información recogida en formularios de inscripción, pasando por los datos de asistencia, hasta encuestas de opinión. Datos cualitativos y cuantitativos que permiten encontrar relaciones y tendencias, y profundizar nuestro entendimiento de las necesidades gracias a la percepción de las diferentes personas que transitan las formaciones.

## Desafíos

- Queda mucho camino por andar, y aún existen múltiples desafíos que debemos sortear para que efectivamente todas las personas puedan utilizar y aprovechar las herramientas digitales para desarrollarse social, económica y políticamente. Compartimos a continuación algunos de los principales desafíos que identificamos en este tiempo y, que a su vez, consideramos puntos claves sobre los cuales deberíamos actuar para reducir la brecha digital en nuestra ciudad.
- Diseñar formaciones focalizadas y adaptadas a las circunstancias de los diferentes segmentos poblacionales requiere que las personas destinatarias participen en el proceso de diseño de las mismas, ¿Cómo lograr una participación activa y comprometida? ¿Cómo convocar a referentes de distintos sectores para co-crear conjuntamente iniciativas?
- El segundo desafío que identificamos es, una vez diseñados estos programas y factibles de ser implementados, ¿Cómo lograr que lleguen a oídos de nuestro público destinatario? Sabemos que las estrategias de difusión de este tipo de programas requiere utilizar diferentes medios de comunicación (radio, televisión, panfletos en papel, redes sociales, etc) ¿Cómo podríamos implementar estrategias de comunicación efectivas?
- Sabemos que sin infraestructura de red y de equipamiento es imposible pensar instancias presenciales de capacitación en tecnologías, pero ¿Cómo podríamos asegurar que las formaciones se brinden en espacios que cuenten con infraestructura de red y dispositivos? y ¿Cómo podríamos colaborar en caso de que los espacios tengan un acceso a internet de baja calidad?
- Un gran desafío, vinculado al universo de las formaciones gratuitas, es disminuir la deserción. El acompañamiento, seguimiento y diseño previo de los programas es crucial, sin embargo, eso no asegura la disminución de la deserción. Es necesario recordar que el público destinatario de este tipo de formaciones generalmente realiza trabajos esporádicos (changas), además, generalmente tienen a cargo el cuidado de niñeces y/o otras personas, entonces ¿Cómo podríamos generar instancias formativas que conjuguen las demandas de tiempo de las capacitaciones y la falta del mismo por parte de las personas destinatarias?
- Por último, la medición de impacto de los diferentes programas municipales es hoy un desafío primordial, encontrar cómo medir efectivamente la mejora en las condiciones de vida de las personas o cómo medir el cambio en la generación de ingresos y/o la inserción laboral a partir de las capacitaciones brindadas permitiría realizar un seguimiento de las trayectorias de las personas y, además, mejorar las propuestas de políticas públicas.





**ANEXO**



## Alianzas

Las actividades realizadas en el marco del Programa “Menos brecha, más comunidad” fueron posibles gracias al trabajo colaborativo y articulado con instituciones públicas, privadas y del tercer sector. Se consolidaron 22 alianzas con diferentes instituciones estratégicas para brindar formaciones de calidad y lograr un mayor impacto.

Las instituciones aliadas son:

### Alianzas con sector privado

#### Resumen de la institución

#### Actividades conjuntas

#### **Konecta Argentina**

Empresa internacional con más de 8.000 empleados en Argentina especializada en experiencia del cliente, contact center y tercerización de procesos de negocios.  
<https://www.konecta-group.com/where-we-are>

Formación en “Agente de Venta Telefónica y Digital” Primera y Segunda Edición (2022).

#### **AiphaG**

Startup que transforma experiencias virtuales en reales mediante el uso de la Realidad Aumentada, Virtual e Inteligencia Artificial. Su objetivo es ayudar a usuarios y organizaciones a interactuar mejor con objetos y productos.  
<https://www.aiphag.com/>

“Testing de software” (2020), “Oficios Digitales: Nivel Inicial” (2021).

#### **Academia 3E**

Rapihogar desarrolló la plataforma de edtech ACADEMIA 3E, una propuesta colaborativa en donde participan empresas del sector privado, instituciones educativas y organismos de gobierno, con el objetivo de generar impacto colectivo involucrando a todos los actores del ecosistema productivo para colaborar con quienes más lo necesitan.  
<https://academia3e.com/cursos/>

“Mi negocio en Internet” (2022), “Metodologías Ágiles” (2022), “Herramientas digitales para impulsar tu emprendimiento - Cuarta Edición” (2023).

#### **Consultores de Empresa**

Corporación que provee soluciones en Recursos Humanos. Líderes desarrollando e implementando las mejores soluciones en recursos humanos, certificando nuestro sistema de gestión bajo normas ISO 9001:2015. Con más de 38 años en el mercado, trabaja con más de 650 empresas nacionales e internacionales, referentes de Argentina, Chile y Uruguay, con una nómina de más de 7000 colaboradores activos. Ofrecen flexibilidad, adaptabilidad y tecnología en todos sus servicios.  
<https://www.consultoresdeempresas.com/>

“Taller de empleabilidad: Armado y Digitalización de CV” (2022).

<b>Centro de Formación Profesional San Juan Bosco</b>	El Centro de Formación Profesional San Juan Bosco de la Obra Salesiana San Antonio de Padua, brinda desde hace 23 años trayectos formativos con aval oficial. Fundamentados en la profunda cercanía a la realidad social de su comunidad, da respuesta a las necesidades de sus miembros con el fin de favorecer la inserción socio-laboral y el acompañamiento integral de la población más vulnerable. <a href="https://sapsalesianos.com.ar/centro-de-formacion-profesional/">https://sapsalesianos.com.ar/centro-de-formacion-profesional/</a>	"Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles" (2023), "Ventas en Plataformas Digitales Primera y Segunda Edición (2023)", "Finanzas en Negocios Digitales - Primera y Segunda Edición (2023)".
---	---	---

---

## Alianzas con tercer sector

---

### Resumen de la institución

### Actividades conjuntas

<b>Fundación DALAT</b>	Comunidad latinoamericana de especialistas en accesibilidad digital cuyo objetivo es promover la accesibilidad en entornos digitales, potenciando el desarrollo de personas y comunidades de Latinoamérica. <a href="https://dalatcomunidad.org/">https://dalatcomunidad.org/</a>	"Mundo Digital Accesible - Primera Edición" (2020), "Oficios Digitales: Nivel Inicial" (2021) y "Prototipo de OMAS" (2022). Además participamos conjuntamente como equipo en el Concurso de Innovación Local de RIL.
<b>Protagonistas Digitales</b>	Asociación civil sin fines de lucro que nace con el objetivo de contribuir a la inclusión digital de la población cordobesa. <a href="mailto:protagonistasdigitalescordoba@gmail.com">protagonistasdigitalescordoba@gmail.com</a> <a href="https://www.instagram.com/protagonistasdigitales/">https://www.instagram.com/protagonistasdigitales/</a>	"Taller de empleabilidad: Armado y Digitalización de CV" (2022), "Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles" (2023) y "Uso de Celular y Autogestión de Trámites Virtuales (2023)".
<b>Fundación Avina</b>	Organización global que impulsa cambios de raíz (sistémicos) a gran escala. Nacida en el Sur Global, impacta a través de procesos colaborativos, a favor de la dignidad humana y el cuidado del planeta. <a href="https://www.avina.net/">https://www.avina.net/</a>	"Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles" (2023)
<b>Asociación Civil Hilanda</b>	Equipo de personas creando redes de trabajo colaborativo para hacer realidad el trabajo inclusivo, el cuidado del ambiente y la generación de oportunidades. <a href="https://hilanda.com.ar/site/">https://hilanda.com.ar/site/</a>	"Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles" (2023).

<b>Civic House / WorkerTech</b>	<p>Organización sin fines de lucro que a través de la tecnología digital coordina, potencia y asesora para amplificar el impacto de iniciativas, organizaciones y proyectos de tecnología e innovación cívica en América Latina.</p> <p><a href="https://www.civic.house/">https://www.civic.house/</a> y <a href="https://www.workertechargentina.org/">https://www.workertechargentina.org/</a></p>	<p>“Ventas en Plataformas Digitales” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Ventas en Plataformas Digitales” (Edición Ciudad Activa, 2023), “Finanzas en Negocios Digitales” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Mujeres Programando” (2023), “Diseño UX para mujeres” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Testing para mujeres” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Introducción a la Programación” (2023).</p>
<b>Ada ITW</b>	<p>Organización sin fines de lucro que empodera a mujeres y feminidades a través de la tecnología mediante cursos y carreras de programación.</p> <p><a href="https://adaitw.org/">https://adaitw.org/</a></p>	<p>“Mujeres Programando” (2023), “Diseño UX para mujeres” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Testing para mujeres” (Primera y Segunda Edición, 2023), “Introducción a la Programación” (2023) y “Oficios Digitales: Tecnoteca CREA (2023)”.</p>
<b>SilverTech</b>	<p>Iniciativa multisectorial impulsada por BID Lab y Eidos Global, con el asesoramiento de Diagonal Asoc. Civil, pensada para que las personas de +50 años puedan capacitarse en tecnología, mejoren sus posibilidades profesionales y producir un cambio sistémico en el ecosistema laboral argentino. Es la primera iniciativa de formación orientada a la empleabilidad de personas +50 en reunir a las empresas tecnológicas más influyentes a nivel mundial: Accenture, Microsoft, Red Hat, Salesforce y Google.</p> <p><a href="https://soysilverttech.org/">https://soysilverttech.org/</a></p>	<p>“Trabajar en tecnología después de los 50” (2023) y “Herramientas de autogestión municipal - Personas +50” (2023).</p>
<b>Chicas en Tecnología</b>	<p>Organización de la sociedad civil, sin fines de lucro, que tiene como propósito reducir la brecha de género en tecnología en Argentina y en América Latina. La organización promueve un cambio cultural para favorecer la construcción de una tecnología que contribuya a la equidad de género.</p> <p><a href="http://chicasentecnologia.org">chicasentecnologia.org</a></p>	<p>Parte del Equipo de Diseño en el Programa de Innovadores Locales - AYNi de la Red de Innovadores Locales.</p>

## Alianzas públicas

### Resumen de la institución

#### Club de Emprendedores de Córdoba

Espacio que promueve la cultura emprendedora en Córdoba Capital y que acompaña, mediante programas de inspiración, capacitación y vinculación, el desarrollo de emprendimientos locales que se encuentran en su primera fase de desarrollo.

<https://www.instagram.com/clubdeemprendorescba/>

#### Universidad Tecnológica Nacional Secretaría de Extensión Universitaria

La Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria (SCEU) del Rectorado de la UTN es el área de gestión que trabaja para contribuir en el desarrollo de un modelo de Universidad democrática y comprometida socialmente, donde el conocimiento científico, la tecnología y la innovación estén al servicio de la Nación.

<https://seu.frc.utn.edu.ar/>

#### Parques Educativos

Espacios destinados al encuentro, la creación, el disfrute y el acceso a conocimientos y saberes. Esta es una propuesta que invita a convivir en la diversidad, que nos propone hacer y aprender juntos, que promueve el ejercicio de derechos y una ciudadanía comprometida con el bien común.

<https://educacion.cordoba.gob.ar/conoce-los-parques-educativos/>

### Actividades conjuntas

“Usina Emprendedora: Taller de Herramientas Digitales (2022)”. Utilización del espacio para cierre de diversos programas.

“Mundo Digital Accesible (2020)”, Parte del Equipo de Diseño en el Programa de Innovadores Locales - AYNi de la Red de Innovadores Locales.

“Testing de software (2020)”, “Oficios Digitales: Nivel Inicial (2021)”, “Ciclo de talleres teórico-práctico de herramientas digitales para impulsar tu negocio (2022)”, “Capacitación Agente de Venta Telefónica y Digital - Primera Edición (2022)”, “Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles (2023)”, “Ventas en Plataformas Digitales Primera Edición (2023)” y “Finanzas en Negocios Digitales - Primera Edición (2023)”. Parte del Equipo de Diseño en el Programa de Innovadores Locales - AYNi de la Red de Innovadores Locales.

**Centro de Integración Comunitaria Cabildo**

Espacios públicos de integración comunitaria en los que el gobierno nacional trabaja en conjunto con gobiernos provinciales, municipales y organizaciones de la sociedad civil. Lo hace a través de las Mesas de Participación, Articulación y Gestión, que funcionan como instancias para la toma de decisión colectiva en pos del fortalecimiento del desarrollo humano.

[Centros Integradores Comunitarios | Argentina.gob.ar](https://centrosintegradorescomunitarios.gob.ar/)

“Ventas en Plataformas Digitales Primera Edición (2023)” y “Finanzas en Negocios Digitales - Primera Edición (2023)”.

**INFOSSEP**

Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos, a cargo de la Secretaría General de la Municipalidad de Córdoba, tiene como objetivo brindar capacitaciones a servidores públicos y a la ciudadanía general a través de su campus virtual y de manera presencial en sus salas.

<https://infossep.cordoba.gob.ar/>

“Capacitación Agente de Venta Telefónica y Digital - Primera Edición (2022)”, “Taller de empleabilidad: Armado y Digitalización de CV (2022)”, “Curso de herramientas digitales para potenciar tu emprendimiento - Primera, Segunda, Tercera y Cuarta Edición (2021-2023)”, “Ventas en Plataformas Digitales Primera Edición (2023)”, “Finanzas en Negocios Digitales - Primera Edición (2023)” y “Ventas en Plataformas Digitales - Ciudad Activa (2023)”.

**Centros de Encuentro Barrial (CEB)**

Espacios socio comunitarios públicos abiertos y gratuitos, creados por el gobierno provincial, cedidos en comodato al gobierno municipal para la gestión conjunta de acciones de política pública en sus respectivos territorios. El propósito de estos espacios es el de fortalecer el tejido social, permitir el encuentro ciudadano e impulsar la educación desde una perspectiva social a partir del desarrollo de diversas actividades de formación, deportivas, recreativas, culturales, científicas, tecnológicas y de participación ciudadana para potenciar el desarrollo humano sostenible.

<https://educacion.cordoba.gob.ar/centro-de-encuentro-barrial/>

“Ventas en Plataformas Digitales Primera Edición (2023)” y “Finanzas en Negocios Digitales - Primera Edición (2023)”.

**Centro de Acompañamiento a Personas Migrantes y Refugiadas de Córdoba (CAPeM)**

Inaugurado en marzo de 2022, tiene como objetivo principal brindar asesoramiento, acompañamiento y atención integral a la población migrante y refugiada en la ciudad de Córdoba. Este espacio ofrece una variedad de servicios que incluyen asesoramiento en temas migratorios, legales, laborales y derechos.  
<https://cordoba.gob.ar/tag/capem/>

“Uso de Celular y Autogestión de Trámites Virtuales (2023)”

**Dirección Intersectorial de Políticas Sociales**

Tiene como eje principal la búsqueda y generación de una ciudad inclusiva, desarrollando políticas intersectoriales, intra e intergubernamentales; elaborando programas y planes que protejan integralmente a las personas en situación de discapacidad y garanticen la igualdad de derechos y de oportunidades para los diferentes sectores sociales, sobre todo en aquellos colectivos que se encuentran en estado de vulnerabilidad.  
<https://cordoba.gob.ar/areas-de-gobierno/secretaria-de-politicas-sociales-inclusion-convivencia/>

“Ventas en Plataformas Digitales Primera y Segunda Edición (2023)”, “Finanzas en Negocios Digitales - Primera y Segunda Edición (2023)” y “Ventas en Plataformas Digitales - Ciudad Activa (2023)”.

**Centro de Transformación Digital (CTD)**

El CTD trabaja en conjunto con el Ecosistema Govtech y el sector de la Economía del Conocimiento a partir de la participación pública. Operan bajo la lógica de gestión de proyectos de transformación y el uso de metodologías ágiles, co-creando soluciones innovadoras, modernas y eficientes a problemas y desafíos públicos poniendo como eje central a la ciudadanía.  
<https://transformaciondigital.cordoba.gob.ar/>

“Herramientas digitales y productivas para la resiliencia de emprendedoras textiles (2023)”.



